



คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยพะเยา

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนา
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยพะเยา
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570

(สิงหาคม 2565)

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ โดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษา เรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องแนวทางการวางแผน กลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 มาเป็นแนวทางในการจัดทำ แผนพัฒนาดังกล่าว และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2566–2570) แผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการ ติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้ บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ ประกอบด้วย กรอบแนวคิดของแผนยุทธศาสตร์ แผนการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม โครงร่างองค์กร รายละเอียดของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 และแนวทางการติดตามประเมินผล เป็นต้น

ในนามของผู้บริหารคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ขอขอบคุณบุคลากรทุกท่าน ที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 นี้จนสำเร็จลุล่วงไปด้วยดี

ดร. พรเทพ โรจนวสุ

คณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

สารบัญ

คำนำ

สารบัญ

บทที่ 1 บทนำ	หน้า
1.1 ความเป็นมา	5
1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก	7
1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)	10
บทที่ 2 การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน	
2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)	55
2.1.1 แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก	55
2.2.2 กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี	56
2.2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	59
2.2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)	60
2.2.5 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	60
2.2.6 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)	61
2.2.7 แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2565 – 2569)	62
2.2.8 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน	63
2.2.9 จำนวนบุคลากร	64
2.2.10 แผนการรับนิสิต ประจำปีการศึกษา 2565	65
2.2.11 สถานการณ์ระดับองค์กรมหาวิทยาลัยพะเยา	66
2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	70

สารบัญ

หน้า

บทที่ 3 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

3.1 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	75
3.2 การกำหนดความสอดคล้องและวัตถุประสงค์ ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา	75
3.3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	80
ประจำปี พ.ศ. 2565 – 2569	

บทที่ 4 แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์	103
4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน	105
4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)	107

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมา

ปัจจุบันมีสถานการณ์ต่าง ๆ ที่สร้างความท้าทายสำหรับบริบทสังคมไทย ไม่ว่าจะเป็นสถานการณ์ในด้านเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตต่ำกว่าศักยภาพที่ควรจะเป็น การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรผู้สูงอายุอย่างสมบูรณ์ กำลังคนในวัยเด็กและวัยแรงงานลดลง การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่เข้ามามีส่วนในการทำงานแบบเดิมส่งผลให้ภาคอุตสาหกรรมต้องปรับตัวขนานใหญ่ การเกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ๆ ที่มีการใช้เทคโนโลยีทำให้เกิดอาชีพใหม่ ๆ เกิดขึ้น

รัฐบาลได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อตอบสนองการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) ความมั่นคง 2) การสร้างความสามารถในการแข่งขัน 3) การลงทุนในทรัพยากรมนุษย์ 4) การสร้างโอกาสความเสมอภาคและการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม 5) การสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 6) การปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้มีการจัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 โดยได้นำหลักการ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศ และได้จัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 บนพื้นฐานของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่มีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) รวมทั้งการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0 และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วน ทั้งในระดับกลุ่มอาชีพ ระดับภาค และระดับประเทศ เพื่อมุ่งสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” และมีการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 หมวด 1 มาตรา 6 ได้ระบุให้มหาวิทยาลัยพะเยา “ให้การศึกษา ส่งเสริม และพัฒนาวิชาการและวิชาชีพชั้นสูง ทำการสอนทำการวิจัย ให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ให้โอกาสทางการศึกษาแก่ประชาชน และทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ” และด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและการเปลี่ยนแปลงของบริบทสังคมไทยและสังคมโลก มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดปรัชญา “ดำรงชีวิตด้วยปัญญาประเสริฐ

ที่สุด (A life of wisdom is the most wondrous of all)” และปณิธานมุ่งมั่น “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน (Wisdom for Community Empowerment)” และต้องดำเนินพันธกิจในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมาตรฐาน จัดการเรียนรู้ที่เน้นการพัฒนาผู้เรียนทุกช่วงวัยแบบบูรณาการมีผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์สังคมและนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน สังคมและประเทศชาติ จึงดำเนินพันธกิจ 5 ด้าน สอดคล้องตามมาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 ดังนี้

- 1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- 2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 5) บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

ดังนั้น เพื่อให้นโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐาน การศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบาย และยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องแนวทางการวางแผนกลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ในคราวประชุมสภามหาวิทยาลัยพะเยา วาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนาดังกล่าว และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ.2566-2570) การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์ มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตามประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาให้บรรลุเป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสนองตอบทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของผู้บริหารและความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นกลไกหนึ่งของการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

1.2 เป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก

ด้านการกำหนดเป้าหมายสู่ความสำเร็จ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก 5 ด้าน : ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการดำเนินงานตามพันธกิจหลัก ของมหาวิทยาลัยพะเยา ดังนี้

- 1) การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- 2) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ
- 3) การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เพื่อมุ่งสู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์และเป้าหมายของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อใช้เป็นตัวชี้วัดสำหรับวัดประเมินความสำเร็จของการดำเนินงาน แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะฯ ทุกด้าน ดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 1 หลักสูตรและการจัดการศึกษา

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1. หลักสูตรระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร	1) บัณฑิตมีงานทำ 2) ผู้ใช้บัณฑิตพึงพอใจในคุณภาพบัณฑิต 3) ผู้เรียนในพื้นที่ภาคเหนือมีโอกาสทางการศึกษาเพิ่มขึ้น	บูรณาการการจัดการเรียนการสอนด้วยการบรรยายและปฏิบัติการแนวใหม่มีการฝึกงานหรือการศึกษาดูงานและส่งเสริมฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนาทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อให้บัณฑิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเอง จัดกิจกรรมในหลักสูตรและกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการบริการวิชาการสู่ชุมชน มีการแลกเปลี่ยนนิสิตในต่างประเทศพัฒนานิสิตร่วมกับสถานประกอบการ

หลักสูตร	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
1.2 การจัดการศึกษา ควมระดับปริญญาตรี 2 ปริญญา จำนวน 2 หลักสูตร	1) บัณฑิตมีโอกาสได้งานทำ เพิ่มขึ้น 2) บัณฑิตมีทักษะทางอาชีพที่ หลากหลาย ตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นิสิตมีความรู้และทักษะของ 2 หลักสูตรที่ส่งเสริมกันในการประกอบอาชีพ ด้วยการ บรรยายและปฏิบัติการ มีการฝึกงานหรือการศึกษาอิสระ และส่งเสริมการฝึกประสบการณ์ผ่านสหกิจศึกษา พัฒนา ทั้ง Hard Skills และ Soft Skills มีการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้นิสิตได้ทบทวนและเรียนรู้ด้วยตัวเองจัดกิจกรรมใน หลักสูตร และกิจกรรมเสริมหลักสูตร บูรณาการจัดการ เรียนการสอน กับการบริการวิชาการสู่ชุมชน
1.3 หลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษาปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร (แผน ก และ ข) ปริญญา เอก 1 หลักสูตร	ผู้เรียนสามารถนำความรู้ ความรู้ และหรือองค์ความรู้ใหม่ ไปใช้ในการต่อยอดและ พัฒนาการประกอบอาชีพ	จัดการเรียนการสอนโดยใช้การวิจัยเป็นพื้นฐาน ฝึกทักษะ ด้านการทำวิจัย การแสวงหาความรู้และการต่อยอดองค์ ความรู้ กำหนดให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานคุณวุฒิระดับบัณฑิตศึกษาหรือสูงกว่า มีการสนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิทยานิพนธ์

ตารางที่ 2 เป้าหมายและแนวทางการวิจัย

บริการ	ความสำคัญต่อความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การวิจัย มุ่งเป็นสถาบัน การศึกษาชั้น สูงที่พร้อมด้วยบุคลากรที่มีศักยภาพ (Talent and Skilled Human Resources) ผลิตงานวิจัยเป็นรากฐาน การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ สร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การ ถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์ สร้าง นวัตกรรมให้ก้าวหน้าและนำไปใช้ ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และ ภาคอุตสาหกรรมในเชิงพาณิชย์ สู่การ เติบโตอย่างยั่งยืนของสังคม	1) การได้รับการจัดอันดับ World Ranking 2) การวิจัยต่อยอดองค์ความรู้สู่การ สร้างนวัตกรรม และการนำ ผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์พัฒนา ชุมชนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ 3) ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์ในระดับ นานาชาติและได้รับการอ้างอิง	ดำเนินการวิจัยและการนำเสนองานวิจัย สู่เวทีระดับโลก โดยมีการทำงานวิจัย เพื่อตามสนองต่อความต้องการของ ชุมชนตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature มีการบูรณาการวิจัยร่วม กับจังหวัดและประเทศ รวมทั้งมีสถาบัน นวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยี ทำหน้าที่ในการต่อยอดองค์ความรู้

ตารางที่ 3 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานบริการวิชาการ

บริการ	ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
การบริการวิชาการ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับให้ชุมชนและสังคม ยกย่องการศึกษารายได้ ส่งเสริม สุขภาวะที่ดี และบรรเทาปัญหาความเดือดร้อนของชุมชนและสังคม	1) ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน เป็นการสร้างประโยชน์ให้กับชุมชนและผู้รับบริการ	บริการวิชาการด้วยการนำความรู้สู่การพัฒนาชุมชน ตามกระบวนการ 1 Faculty 1 Signature การบริการวิชาการแบบให้เปล่า การบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ชุมชน การจัดประชุมวิชาการ อบรมสัมมนา ถ่ายทอดองค์ความรู้

ตารางที่ 4 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

บริการ	ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล อีกทั้งผลิตและบุคลากรตระหนักและรับรู้ปลูกฝังความเป็นไทย	1) นิเทศและบุคลากร พัฒนา ชิ้นงาน/ผลงาน เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2) ส่งเสริมผลิตและบุคลากร ได้สืบสาน ประเพณีศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	สร้างผลงานผ่านการลงชุมชน และการสร้างนวัตกรรมทางศิลปวัฒนธรรม Cultural Innovation กลั่นกรอง และต่อยอดเพื่อสร้างคุณค่า Value Added ให้กับมรดกทางศิลปวัฒนธรรมของชุมชน ให้ชุมชนเกิดความตระหนักรู้ และเกิดการสร้างรายได้ สร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับชุมชน (University Engagement) เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตารางที่ 5 เป้าหมายและแนวทางการดำเนินงานการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริการ	ความสำคัญต่อ ความสำเร็จ	แนวทางการจัดการศึกษาและบริการ
พัฒนาองค์กรสู่ความเป็นเลิศ และยั่งยืน บริหารงานเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้ อีกทั้ง บุคลากรมีประสิทธิภาพ	องค์กรมุ่งการรับรองมาตรฐาน บริหารจัดการ องค์กรด้วยเทคโนโลยี โปร่งใสตรวจสอบได้ และสร้างค่านิยมมุ่งสูง	องค์กรมุ่งการรับรองมาตรฐาน โดยนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) และการพัฒนาองค์กร UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นสำนักงานสีเขียว (Green Office) มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงาน

มุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกัน	วิสัยทัศน์เดียวกัน	ขององค์กรนสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสื่อสารค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่ร่วมกัน
---------------------------	--------------------	--

1.3 ลักษณะองค์กร (Organizational Description)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สอดคล้องตามเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ของมหาวิทยาลัยพะเยา ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีปณิธานว่า “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” และของคณะฯ มีปรัชญาว่า “ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด” มีวิสัยทัศน์ว่า “ผลิตกำลังคนด้านดิจิทัลพร้อมใช้งาน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชนด้วยมาตรฐานสากล” โดยมีพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- 2) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ
- 3) การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

ประวัติความเป็นมาของคณะ ก่อกำเนิดขึ้นเมื่อวันที่ 22 มิถุนายน พ.ศ. 2544 โดยใช้ชื่อว่า กลุ่มวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ สังกัดสำนักวิชาการวิทยาเขตสารสนเทศพะเยา มหาวิทยาลัยนเรศวร ในระยะเริ่มแรกได้เปิดสอนเพียง 1 สาขาวิชา คือ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ต่อมาในปี 2545 ได้เปลี่ยน

ชื่อเป็น สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และเปิดสอนเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์ และสาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ ในปี พ.ศ. 2550 – 2551 สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้เปิดสอนเพิ่มอีก 2 สาขาวิชา ได้แก่ สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและสาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์

ต่อมาเมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช ได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา และประกาศในราชกิจจานุเบกษาเมื่อวันที่ 16 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 มีผลบังคับใช้เป็น "มหาวิทยาลัยพะเยา" โดยสมบูรณ์

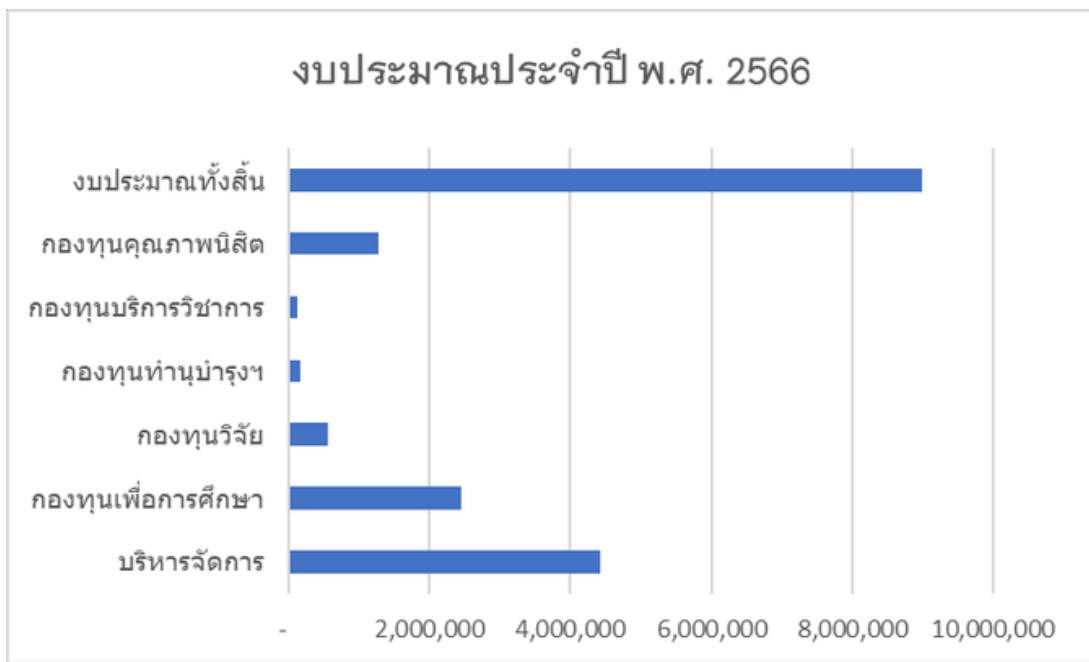
ตั้งแต่วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2553 เป็นต้นไป มหาวิทยาลัยพะเยาจึงได้ออกประกาศมหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการจัดตั้งส่วนงานวิชาการของมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ข้อ 4 ให้จัดตั้งส่วนงานวิชาการ ตามมาตรา 7(3) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 ประกอบด้วย 13 คณะ 2 วิทยาลัย จึงมีผลให้สำนักวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีฐานะเป็น “คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร” ตั้งแต่วันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2553 เป็นต้นมา

ด้านการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มี คำสั่งที่ 306/2553 ลงวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2553 เรื่อง แต่งตั้งรองศาสตราจารย์ ดร.สุภกร พงศบางโพธิ์ เป็นผู้อำนวยการในตำแหน่งคณบดี คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อมาได้มีคำสั่งที่ 107/2554 ลงวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 เรื่อง แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ เป็นผู้อำนวยการในตำแหน่งคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และได้มีคำสั่งที่ 349/2554 ลงวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2554 แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐิติรัตน์ เชี่ยวสุวรรณ เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ต่อมาได้มีคำสั่งที่ 1220/2562 ลงวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2562 เรื่อง แต่งตั้งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พระเทพ โรจนวสุ เป็นคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดำรงตำแหน่งตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562 เป็นต้นมาจนถึงปัจจุบัน โดยมีโครงสร้างการบริหารงานในคณะ แบ่งเป็น 13 หลักสูตร 1 สำนักงานคณะ 5 งาน และจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรี 8 หลักสูตร ปริญญาตรีคุณาน 2 หลักสูตร ระดับปริญญาโท 3 หลักสูตร และปริญญาเอก 1 หลักสูตร

ปัจจุบันมีจำนวนนิสิตทั้งหมด จำนวน 1,518 คน โดยแบ่งเป็นระดับปริญญาตรี จำนวน 1,478 คน นิสิตระดับปริญญาโท จำนวน 35 คน นิสิตปริญญาเอก จำนวน 5 คน และมีจำนวนบุคลากรจำนวนทั้งสิ้น จำนวน 86 คน จำนวนบุคลากร สายสนับสนุน จำนวน 22 คน และบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 64 คน มาปฏิบัติงาน จำนวน 58 คน ลาศึกษาต่อ จำนวน 6 คน ซึ่งบุคลากรสายวิชาการมีคุณวุฒิปริญญาเอก จำนวน 31 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 33 คน โดยมีผู้ดำรงตำแหน่งทางวิชาการระดับผู้ช่วยศาสตราจารย์ จำนวน 16 คน และรองศาสตราจารย์ จำนวน 1 คน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้รับการจัดสรรงบประมาณประจำปี ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 ได้รับจัดสรรงบประมาณทั้งสิ้น 8,981,700 บาท แบ่งเป็น 1) งบบริหารจัดการ จำนวน 4,411,530 บาท คิดเป็นร้อยละ 49.12 2) กองทุนเพื่อการศึกษา จำนวน 2,446,970 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.24 3) กองทุนกิจการนิสิต (วิชาการและพัฒนาคุณภาพนิสิต) จำนวน 1,285,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.31 4) กองทุนวิจัย จำนวน 558,200 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.21 และ 5) กองทุนทำนุบำรุง ศิลปะและวัฒนธรรม จำนวน 160,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 1.78



แผนภูมิที่ 1 แสดงจำนวนงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566

(1) หลักสูตร

ด้านการจัดการเรียนการสอน ประจำปีการศึกษา 2565 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา มีหลักสูตรที่ทำการจัดการเรียนการสอน จำนวน 13 หลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรในระดับปริญญาตรี จำนวน 8 หลักสูตร ปริญญาตรีคุณาน 1 หลักสูตร ระดับปริญญาโท จำนวน 3 หลักสูตร และหลักสูตรระดับปริญญาเอก 1 หลักสูตร โดยมีรายชื่อหลักสูตร ดังต่อไปนี้

- 1) หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล
- 2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

- 3) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์
- 4) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์
- 5) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิทยาการข้อมูลและการประยุกต์
- 6) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 7) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์ (CWIE Program)
- 8) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย
- 9) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ
- 10) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล
- 11) หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์
- 12) หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์
- 13) หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์
- 14) ปริญญาตรีคุณาน 1 หลักสูตร หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ

(2) เอกลักษณ์และวัฒนธรรมของคณะ

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดเอกลักษณ์เหมือนกับมหาวิทยาลัย คือ

“ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน”

โดยมีแผนในการพัฒนาและส่งเสริมเอกลักษณ์ดังกล่าว ด้วยการบูรณาการการเรียนการสอน กับ การบริการวิชาการ การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม ที่สอดคล้องกับนโยบายของ

มหาวิทยาลัยที่มุ่งเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) พัฒนางานองค์ความรู้สู่ชุมชนให้เข้มแข็งและสังคมเป็นสุข (Community Engagement) คณาจารย์มีผลงานตีพิมพ์ทั้งในระดับสากล (International Publication) และผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ และได้มาตรฐานสากล สู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community) เพื่อมุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยที่อยู่ในระดับสากล (Partially World Class)

(3) ปรัชญา

“ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด”

“ปัญญาชีวี เสฏฐชีวี นาม”

“A Life of Wisdom is the Most Wondrous of All”

(4) วิสัยทัศน์

“ผลิตกำลังคนด้านดิจิทัลพร้อมใช้งาน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชนด้วยมาตรฐานสากล”

(5) พันธกิจ

- 1) ผลิตกำลังคนที่มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต
- 2) วิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
- 3) บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
- 4) ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และสืบสานเอกลักษณ์ความเป็นไทย
- 5) บริหารจัดการทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

(6) อัตลักษณ์ของบัณฑิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดอัตลักษณ์ของบัณฑิต สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย คือ

“มีสุนทรีย์ภาพ มีสุขภาพดี มีบุคลิกภาพดี”

(7) ข้อกำหนดด้านคุณธรรมจริยธรรมของนิสิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดคุณธรรมจริยธรรมของนิสิต สอดคล้องกับมหาวิทยาลัย คือ

“ซื่อสัตย์ มีวินัย ใฝ่อาสา และใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างสร้างสรรค์”

(8) ค่านิยมร่วมองค์กร

- U – Unity – ทำงานรวมกันเป็นหนึ่ง มุ่งสู่เป้าหมาย
- P – Professional – ทำงานอย่างมืออาชีพ เพื่อคุณภาพ และมาตรฐาน
- I – Innovation – มุ่งมั่นสร้างนวัตกรรม เพื่อพัฒนางาน
- C – Customer – มุ่งเน้นผู้เรียน/รับบริการ
- T – Trust – สร้างความเชื่อมั่นและชื่อเสียงให้กับองค์กร

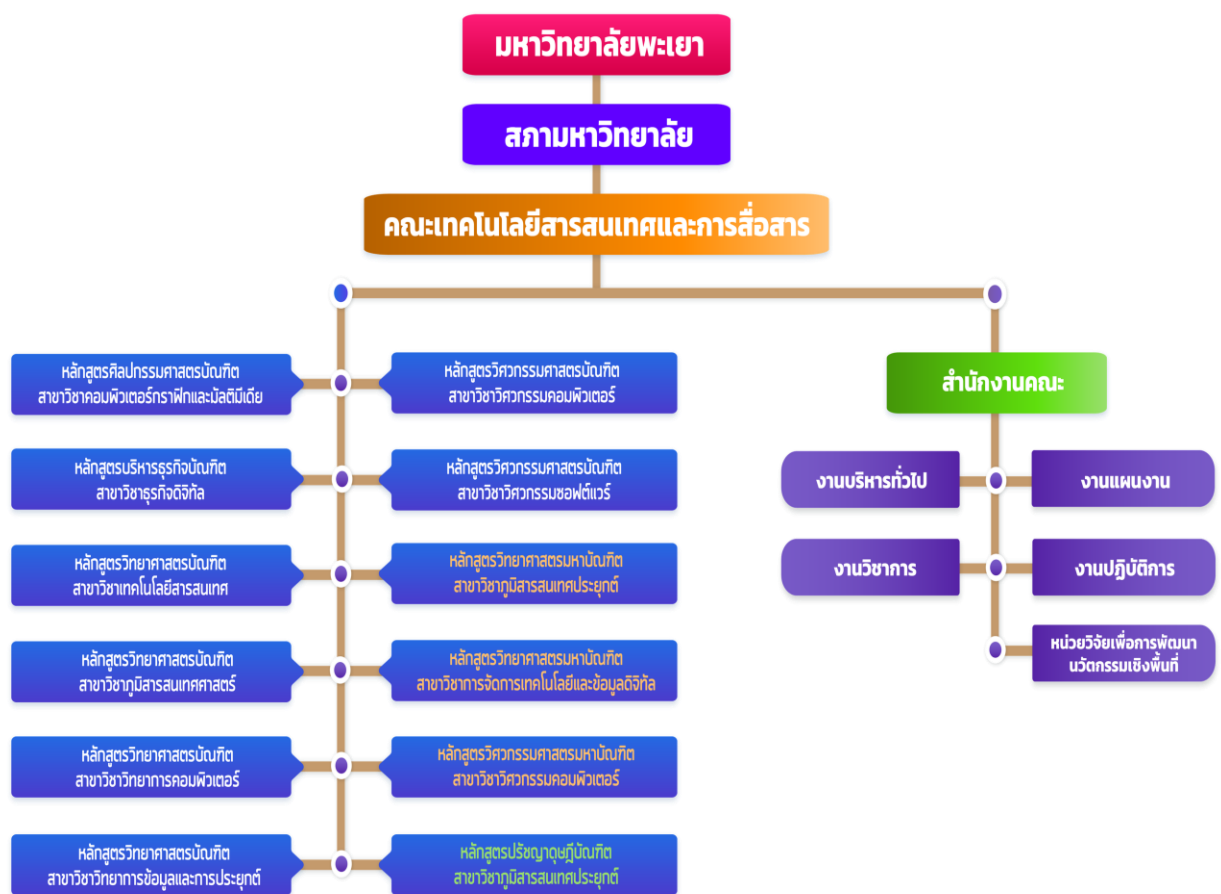
(9) ค่านิยมการผลิตบัณฑิต

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้กำหนดค่านิยมในการผลิตบัณฑิตของคณะ เพื่อให้บุคลากรทุกคนได้ยึดเป็นแนวปฏิบัติในการจัดการเรียนการสอนและการจัดกิจกรรมเสริมทักษะต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงาน ดังนี้

- Innovation – ส่งเสริมให้นิสิตมีแนวคิดการพัฒนานวัตกรรมและความเป็นผู้ประกอบการ
- Communication – ส่งเสริมให้นิสิตมีทักษะในการสื่อสารและการนำเสนอ
- Team collaboration – ส่งเสริมให้นิสิตทำงานร่วมกันเป็นทีมทั้งในศาสตร์และข้ามศาสตร์
- New technology – ส่งเสริมให้นิสิตได้เรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในสถานประกอบการ
- Endeavour – ส่งเสริมให้นิสิตมีความมุ่งมั่น ทุ่มเท และเสียสละในการทำงาน
- eXperimental – ส่งเสริมให้นิสิตได้รับประสบการณ์การทำงานจริง โดยผู้ประกอบการมีส่วนร่วม
- Toward community – ส่งเสริมให้นิสิตได้มีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน

(10) โครงสร้างองค์กร

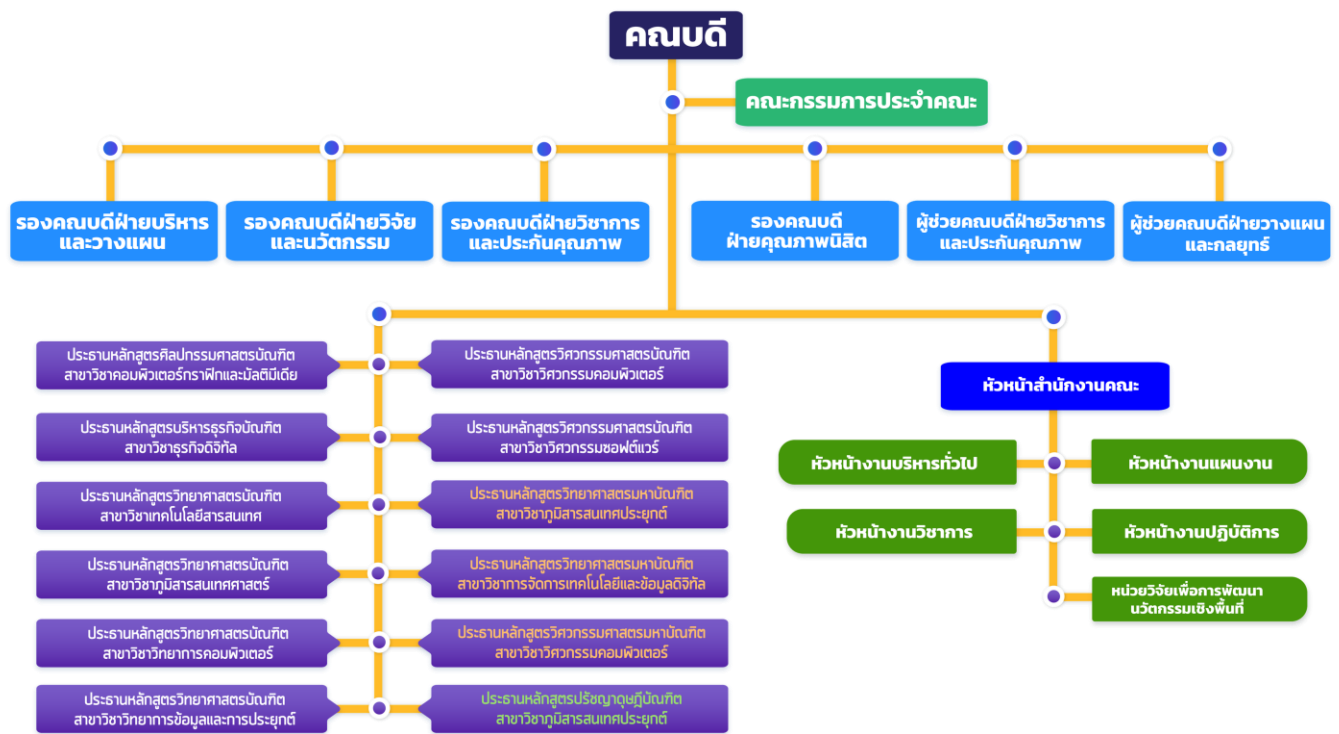
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร แบ่งโครงสร้างภายในองค์กร ออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ ระดับหลักสูตร ระดับสำนักงาน และระดับงาน การดำเนินงาน ประกอบด้วย ฝ่ายบริหารและวางแผน ฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม ฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ และฝ่ายคุณภาพนิสิต โดยในแต่ละฝ่ายจะแบ่งแยกย่อยออกเป็นงาน และภายใต้งานจะประกอบไปด้วยงานย่อยๆ ตามภาระหน้าที่ความรับผิดชอบของแต่ละงาน ดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 1 โครงสร้างองค์กร

(11) โครงสร้างการบริหาร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีฐานะเป็นคณะวิชาสังกัดของมหาวิทยาลัยพะเยา ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553 โดยมีสภามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรกำกับดูแลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยพะเยามีอธิการบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด สำหรับการบริหารงานในระดับคณะจะมีคณบดีเป็นผู้บริหารสูงสุด และมีผู้บริหารระดับลำดับถัดไปคือ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ประธานหลักสูตร หัวหน้าสำนักงาน และหัวหน้างาน ตามลำดับ



ภาพที่ 2 โครงสร้างการบริหารงาน

(12) ลักษณะโดยรวมของบุคลากร (Workforce Profile)

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารได้กำหนดสมรรถนะหลักของพนักงานสอดคล้องกับมหาวิทยาลัยพะเยา (Personal Competency) ไว้ดังนี้

1. ความสามารถในการเื้ออำนวยการให้เกิดการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพสูง มีมาตรฐานวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต สนองต่อความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก

2. ความสามารถในการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพการสอนตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพ (Professional Standard Framework, PSF) มีแนวความคิดและทักษะที่ทันสมัย มีความก้าวหน้าทางวิชาการ และประพฤติปฏิบัติตามประกาศจรรยาบรรณของพนักงานสายวิชาการ เป็นต้นแบบให้แก่ นิสิต ชุมชน และสังคม

3. ความสามารถในการศึกษาวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ นำไปสู่การถ่ายทอดและพัฒนาสร้างสรรค์นวัตกรรม และสามารถนำไปสู่เชิงพาณิชย์เพื่อประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และภาคอุตสาหกรรม

4. ความสามารถในการบริการวิชาการ การเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเป็นที่ยอมรับให้แก่ชุมชนและสังคม ยกย่องการศึกษา ส่งเสริมสุขภาวะที่ดี และสร้างรายได้เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

5. ความสามารถในการส่งเสริมให้บุคลากรและนิสิต ร่วมมือกับชุมชนและสังคม ในการสร้างความตระหนักและให้ความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเป็นชาติและการเป็นเอกลักษณ์ของชาติการทำงานบำรุ้ง อนุรักษ์ ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เกิดการใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์

6. ความสามารถในการเอื้ออำนวยให้เกิดการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล เรียนรู้เปลี่ยนแปลงร่วมกัน และทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยหลัก “สานความคิด สร้างจิตใจ” รวมพลังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย Smart University เชื่อมโยงและบริการสารสนเทศที่ทันสมัยและถูกต้อง และตอบสนองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์

(12.1) สมรรถนะของผู้บริหาร

1. ทักษะบริหารงาน (Managerial Skill) มีทักษะการบริหารงานและสามารถประยุกต์ใช้ความรู้ เทคนิค วิธีการ และเครื่องมือมาใช้ในการบริหารงาน สามารถเป็นโค้ช เป็นผู้บริหาร เป็นผู้กำกับและติดตามการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดให้ดำเนินงานตามระเบียบข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง และแนวปฏิบัติต่างๆ ตามนโยบายของมหาวิทยาลัยและเพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายและวิสัยทัศน์ของหน่วยงานและของมหาวิทยาลัย

2. ทักษะการบริหารงานบุคคล (Personnel Management Skill) มีทักษะการบริหารและพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะและศักยภาพรองรับการดำเนินงานตามพันธกิจหลักของหน่วยงานและพันธกิจหลักของมหาวิทยาลัยอย่างมีคุณภาพและมีความสุข มีทัศนคติที่ดีและมีความภูมิใจในองค์กร สามารถจัดบุคลากรสอดคล้องกับการปฏิบัติงานตามภารกิจ พัฒนาอาจารย์สู่มืออาชีพ ด้านการสอนตามกรอบมาตรฐานมหาวิทยาลัยพะเยา (UP-PSF) พัฒนาระบบสวัสดิการ และสร้างแรงจูงใจในการทำงาน

3. มุ่งเน้นกระบวนการทำงานเชิงดิจิทัล (Digital Process Oriented) พัฒนากระบวนการทำงาน และบูรณาการการทำงานร่วมกันทั้งภายในหน่วยงานและระหว่างหน่วยงาน “สานความคิด สร้างจิตใจ” ด้วยพลังความสามัคคีและความสัมพันธ์ที่ดี เพื่อส่งมอบบริการที่ดีมีคุณภาพแก่นิสิต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการทำงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ตามนโยบาย Smart Operation และจัดสถานะแวดล้อมที่เสริมสุขภาวะการทำงาน

4. ความสามารถประเมินผลการปฏิบัติงานเชิงสร้างสรรค์ (Empowerment Evaluation) สามารถออกแบบการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร และประเมินผลการดำเนินงานของหน่วยงานแบบก้าวหน้าและใช้แนวคิดการประเมินเพื่อปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous Improvement) สอดคล้องและมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกันคือ การบรรลุตัวชี้วัดระดับสูง (Super KPI) เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยพะเยา

(12.2) สมรรถนะของพนักงาน

พนักงานสายวิชาการ



ภาพที่ 3 แสดงสมรรถนะของพนักงานสายวิชาการ

พนักงานสายสนับสนุน



ภาพที่ 4 แสดงสมรรถนะของพนักงานสายสนับสนุน

การมอบหมายหน้าที่ความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการจัดแบ่งภาระงานสอดคล้องตามโครงสร้างการบริหารงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณบดี

- อำนาจหน้าที่ตาม มาตรา 35 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2553
- อำนาจหน้าที่ตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ.2553 ว่าด้วยการรักษาการแทนการมอบอำนาจให้ปฏิบัติการแทน และการมอบอำนาจช่วงให้ปฏิบัติการแทนของผู้ดำรงตำแหน่งต่างๆ ในมหาวิทยาลัย
- อำนาจหน้าที่ตามความในข้อ 4 แห่งข้อบังคับมหาวิทยาลัยพะเยา ว่าคุณสมบัติ หลักเกณฑ์ และวิธีการสรรหาผู้ดำรงตำแหน่งคณบดีและผู้ดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการ พ.ศ.2553
- อำนาจและหน้าที่อื่นๆ ตามกฎ ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ หรือคำสั่งที่ระบุให้เป็นอำนาจหน้าที่ของคณบดี
- ดำเนินการตามนโยบายและทิศทางการพัฒนา เพื่อให้บรรลุตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าประสงค์ และประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย
- ดำเนินงานตามภารกิจเฉพาะอื่น ๆ ซึ่งชอบด้วยกฎหมายที่ผู้บังคับบัญชาหรือผู้มีอำนาจตามกฎหมายกำหนดมอบหมาย
- วางแผนพัฒนา กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงาน ประสานงาน ควบคุม ดูแล และติดตามการดำเนินงานของสำนักงานคณะ สาขาวิชา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดคณะ ให้เป็นไปตามแผนพัฒนา
- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตร ควบคุมดูแลการจัดการสอนตามหลักสูตร ให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสอดคล้องตามระบบและกลไกจัดการเรียนการสอนของมหาวิทยาลัย
- พัฒนาผู้บริหารรุ่นใหม่ และพัฒนาบุคลากรของคณะ ทั้งทางด้านการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การศึกษาต่อ การประชุมสัมมนา การศึกษาดูงาน และการผลิตผลงานทางวิชาการ
- พัฒนานักศึกษาทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพในรูปแบบของสหกิจศึกษาและการฝึกงาน และส่งเสริมกิจกรรมนอกหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ให้แก่บัณฑิต
- พัฒนาอาคารสถานที่ วัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ สื่อการเรียนรู้ เทคโนโลยีทางการศึกษา ให้ทันสมัย และเพียงพอต่อการเรียนการสอน และการปฏิบัติงาน
- ปกครองดูแลบุคลากรและนิสิตในสังกัดให้ปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัย
- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของคณะและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร
- บริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล ใช้งบประมาณประหยัด และโปร่งใส ตรวจสอบได้
- จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย และการดำเนินงานด้านต่างๆ ของคณะ
- สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก และชุมชนท้องถิ่น

- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการเรียนการสอนและการปฏิบัติงาน
- ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่อธิการบดี และสภามหาวิทยาลัยมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานธุรการ
- งานการเงิน บัญชี
- งานพัสดุ งานจัดซื้อจัดจ้าง
- งานครุภัณฑ์
- งานยานพาหนะ
- งานประชาสัมพันธ์ และการบริหารจัดการสื่อสารองค์กรเชิงรุก
- งานบริหารบุคคล
- งานขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการ
- งานขอกำหนดตำแหน่งประเภทวิชาชีพเฉพาะหรือเชี่ยวชาญเฉพาะของบุคลากรสายบริการ
- แผนการจัดหาครุภัณฑ์
- งานบริหารความเสี่ยง
- งานควบคุมภายใน
- งานดำเนินการทางจรรยาบรรณและคุณธรรมจริยธรรมของพนักงาน
- งานประชุมผู้บริหารคณะ
- งานเครือข่ายบริหาร
- กิจกรรมสานสัมพันธ์บุคลากร เช่น งานปีใหม่ กีฬาบุคลากร และงานสงกรานต์
- งานการจัดการองค์ความรู้ (KM) ด้านบริหาร
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- ปรับปรุงสภาพแวดล้อม
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานวิจัยและนวัตกรรม
- งานบริการวิชาการ และงบประมาณภายใน
- งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร
- งานบริหารและประสานงานกลางโครงการวิจัยกับส่วนงานกลางของมหาวิทยาลัย
- งานพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการวิจัยและนวัตกรรม
- งานพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่
- งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- งานส่งเสริมการแพร่ผลงานวิจัยทั้งระดับชาติและนานาชาติ และนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์
- งานส่งเสริมนิสิตเป็นสตาร์ทอัพ (Startup business model)
- งานประสานงาน Talent Mobility
- งานวิเทศสัมพันธ์ เพื่อสร้างความร่วมมือด้านวิจัยกับภายในประเทศและต่างประเทศในรูปแบบต่าง ๆ
- งานสร้างเครือข่ายวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- งานบริหารและประสานงานกลางโครงการวิจัย 1 คณะ 1 นวัตกรรมชุมชน
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานฝ่ายเลขานุการสภาคณบดีเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานวิชาการ
- งานประกันคุณภาพ
- งานพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร
- งานจัดการเรียนการสอน ควบคุมและติดตามให้เป็นไปตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา
- งานวัดผลและประเมินผลการศึกษา
- งานบัณฑิตศึกษา
- งานบริการการศึกษาแก่นิสิตและอาจารย์
- งานรับเข้านิสิต และแนะแนวการศึกษา
- งานวิเทศสัมพันธ์ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนการสอน
- ศูนย์ทดสอบสมรรถนะทางด้านดิจิทัล
- งานเผยแพร่ผลงานโครงงานนิสิต งานนิทรรศการโครงงานนิสิต และการส่งเสริมการนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กรและหน่วยงาน
- งานพัฒนาอาจารย์ผู้มีความรู้ด้านการจัดการเรียนการสอน UP-PSF
- สหกิจศึกษาและฝึกงานในส่วนการจัดการเรียนการสอน ประสานกับผู้ประกอบการ เนื้อหาหลักสูตรอบรมเตรียมความพร้อม
- งานบัณฑิตพันธุ์ใหม่ ในส่วนการออกแบบหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และประสานงานกับผู้ประกอบการ
- ประสานงานและสนับสนุนการดำเนินงานรายวิชาศึกษาทั่วไป
- งานส่งเสริมและสนับสนุนชุมนุมวิชาการ
- ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนิสิต
- งานส่งเสริมงานดีพิมพ์เผยแพร่ นำเสนอผลงาน และการประกวดแข่งขันของนิสิต
- งานเครือข่ายวิชาการ
- งานจัดการหลักสูตรระยะสั้นและระยะยาว (Degree/non-degree)
- งานจัดการ Super KPI วิชาการ

- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของรองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานกิจกรรมนิสิต และทะเบียนประวัติ
- งานวินัยนิสิต
- งานสวัสดิการนิสิต ดังนี้ ทุนการศึกษา กยศ กองทุนเพื่อนิสิตของมหาวิทยาลัยและของคณะฯ และทุนจากภายนอก
- งานพัฒนานิสิต (อัตลักษณ์ของนิสิตและคุณธรรมจริยธรรม) และทักษะของคนในศตวรรษที่ 21
- งานอาจารย์ที่ปริญญานิสิต
- งานพัฒนานิสิต (คุณสมบัติบัณฑิตที่พึงประสงค์)
- งานที่ปริญญานิสิต สโมสรนิสิต ชุมนุมและกลุ่มกิจกรรมนิสิต และงานเครือข่ายกิจกรรมนิสิต
- งานโสตทัศนูปกรณ์
- งานอาคารสถานที่
- ประสานงานการดูแลระบบสาธารณูปโภค
- ประสานดูแลงานแม่บ้าน
- ประสานดูแลงานรักษาความปลอดภัยในอาคาร
- งานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ประสานงานโครงการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย และ Super KPI
- งานพัฒนาสภาพแวดล้อมในการจัดการเรียนการสอน
- งานส่งเสริมการหางานทำของนิสิต
- งานบูรณาการการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน การวิจัย และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
- งานเครือข่ายพัฒนานิสิต
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและกลยุทธ์

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานนโยบายและแผน ประกอบด้วย งานแผนยุทธศาสตร์ งานงบประมาณ คำของบประมาณ จัดทำแผนการใช้จ่าย ปรับแผน และโอนหมวดเงิน
- งานควบคุมงบประมาณ
- ติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะฯ และรายงานผล
- งานการจัดการองค์ความรู้ (KM)
- งานเตรียมความพร้อมการประกันคุณภาพการศึกษาตามเกณฑ์ EdPEX
- งานประชุมคณะกรรมการประจำคณะ
- งานจัดทำข้อมูลงบประมาณ Budget
- งานงบประมาณรายได้ และแผ่นดิน
- งานจัดทำรายงานประจำปี
- งานบริการวิชาการ และงบประมาณภายนอก
- งานจัดอบรมระยะสั้นและระยะยาว (Degree/non-degree)
- งานจัดหารายได้เข้าคณะ
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

กำกับการบริหาร ดูแล สั่งการ และปฏิบัติการแทนคณบดีคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และลงนามในหนังสือและเอกสารที่เกี่ยวข้องตามภาระงาน ดังนี้

- งานประกันคุณภาพการศึกษา ประกอบด้วย การประกันคุณภาพระดับหลักสูตร AUN QA
- งานข้อมูลภาวะการณ์มีงานทำของบัณฑิต
- งานติดตามประเมินผล ประสานงานกับกองแผน
- งานประเมินผลการใช้งานบัณฑิต

- สหกิจศึกษาและฝึกงานในส่วนการจัดการเรียนการสอน ประสานกับผู้ประกอบการ เนื้อหาหลักสูตรอบรมเตรียมความพร้อม
- งานเครือข่ายประกันคุณภาพการศึกษา
- การดำเนินกิจกรรมสำนักงานสีเขียว Green Office
- งานด้านประกันคุณภาพการศึกษาตามตัวบ่งชี้ที่เกี่ยวข้อง
- ประสานหน่วยงานภายนอก จัดทำความร่วมมือ และบันทึกข้อตกลง (MOU) ตามกระบวนการของมหาวิทยาลัยพะเยา
- งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของประธานหลักสูตร

รับผิดชอบควบคุมดูแลการจัดการเรียนการสอน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร และเป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา และสนับสนุนให้คณาจารย์และนิสิตเข้าร่วม กิจกรรมและโครงการต่างๆ ของคณะและมหาวิทยาลัย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้าสำนักงานคณะ

- กำหนดนโยบาย วางแผน และสนับสนุนการทำงานของพนักงานสายสนับสนุน ควบคุมดูแล การปฏิบัติงานของพนักงานสายสนับสนุน และให้คำปรึกษาแนะนำการปฏิบัติงานให้ เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของมหาวิทยาลัย เช่น แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะ แผนพัฒนาบุคลากร แผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน เป็นต้น
- ดำเนินงานของสำนักงานคณะฯ ตามนโยบายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของคณะฯ (One Stop Service) ทั้งทางด้านวิชาการ ด้านคุณภาพนิสิต ด้านบริการวิชาการ ด้านวิจัย และด้านพัฒนาบุคลากร
- เป็นผู้นำ และวางแผนในการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน ส่งเสริมให้พนักงานสายสนับสนุนวางแผนใน การพัฒนาตนเอง เพื่อก้าวเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น ก้าวหน้าทางเส้นทางสายอาชีพของแต่ละ ตำแหน่ง และติดตามให้พนักงานสายสนับสนุนดำเนินการตามแผนที่กำหนดไว้
- วางแผน ประสานงาน จัดทำ และรายงานผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาศักยภาพของ พนักงานสายสนับสนุน

- ตรวจสอบการปฏิบัติงานในส่วนงานต่างๆ ของสำนักงานคณะฯ ให้เป็นไปตามระเบียบประกาศ ข้อบังคับ และวิธีปฏิบัติที่ถูกต้องตามแนวทางของมหาวิทยาลัย
- ควบคุม ติดตามผลการดำเนินงาน และรายงานความก้าวหน้าต่อผู้บริหาร รวมทั้งเสนอแนะแนวทางปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน
- รวบรวมปัญหาและอุปสรรค ที่เกิดขึ้นเพื่อพิจารณากำหนดแนวทางแก้ไขปรับปรุงร่วมกับผู้บริหารของคณะฯ ทุกสัปดาห์
- ประสานงานระหว่างหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก กับบุคคลสำคัญของคณะฯ
- เป็นวิทยากรถ่ายทอดความรู้การดำเนินงานในด้านต่างๆ ให้กับบุคลากรในการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของคณะฯ เช่น การใช้งานระบบ Budget การใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
- จัดทำเส้นทางการเดินเอกสารของระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (UP-DMS) เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานของคณะฯ
- จัดหาระบบสารสนเทศ ระบบติดตามเอกสาร (ICT TRACK) เข้ามาใช้ในการปฏิบัติงานเพื่อติดตามชิ้นงานในการปฏิบัติงาน การจัดทำเอกสาร ลดปัญหาในเรื่องเอกสารสูญหาย และเขียน Flow Chat หรือขั้นตอนในการทำงานของระบบ และรายงานผลการดำเนินงานให้กับผู้บริหารทราบ
- เป็นผู้นำ จัดเวทีพูดคุยยามเช้าทุกสัปดาห์ และจัดเวทีแลกเปลี่ยนการปฏิบัติงานร่วมกัน ติดตามและควบคุมการทำงาน แจ้งประเด็นสำคัญต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน เช่น ติดตามงานการจัดทำโครงการ ระเบียบการเงินที่เกี่ยวข้อง กำหนดระยะเวลาส่งเอกสารกับกองคลัง และประชาสัมพันธ์ข่าวสารต่างๆ เป็นต้น
- จัดอบรมให้ความรู้ในจัดทำคู่มือ และการประเมินค่างาน ให้กับบุคลากรสายสนับสนุน เพื่อเตรียมความพร้อมในการก้าวไปสู่ตำแหน่งทางวิชาการที่สูงขึ้น
- ส่งเสริมให้บุคลากรจัดทำคู่มือ และขั้นตอนการปฏิบัติงานภายในสำนักงาน ให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานในทุกๆ ด้าน

- ส่งเสริมการปฏิบัติงานของพนักงานสายบริการในด้านงานวิจัยและตีพิมพ์เผยแพร่ เช่น วิจัยรายได้ของคณะฯ และทุนสนับสนุนวิจัย ของกองการเจ้าหน้าที่ มหาวิทยาลัยพะเยา และสนับสนุนให้บุคลากรตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
- สนับสนุน และดำเนินงานสำนักงานสีเขียว Green office ภาพรวมคณะฯ และหมวดที่ 1
- เป็นพี่เลี้ยงนักวิจัยหน้าใหม่
- เขียนข้อเสนอโครงการเพื่อจัดทำคำขอของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ทั้งทางด้านวิจัยและบริการวิชาการ
- งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานบริหารทั่วไป

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงานด้าน (1) งานธุรการ (2) งานบุคลากร (3) งานการเงินและบัญชี (4) งานพัสดุ (6) งานบริหารความเสี่ยง และงานตรวจสอบภายใน (7) งานสื่อสารองค์กร และ (8) งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานแผนงาน

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานวิจัย (2) งานบริการวิชาการ (3) งานทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม (4) งานเทคโนโลยีสารสนเทศ 5) งานนโยบายและแผน (6) งานจัดการองค์ความรู้ (KM และ (7) งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานวิชาการ

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานประกันคุณภาพการศึกษา (2) งานทะเบียนระดับปริญญาตรี ระดับปริญญาโท (3) งานหลักสูตร (4) งานยื่นสำเร็จการศึกษา (5) งานกิจกรรมนิสิต (6) การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้องกับนิสิต และบุคลากร (7) งานทุนการศึกษา (8) งานกีฬาและนันทนาการ (9) งานโสตทัศนูปกรณ์ (10) งานอาคารสถานที่ และ (11) งานอื่นๆ ที่คณบดีมอบหมาย

หน้าที่ความรับผิดชอบของหัวหน้างานปฏิบัติการ

ควบคุมดูแลและรับผิดชอบการดำเนินงาน (1) งานปฏิบัติการ(ครูช่าง) และ (2) งานอื่นๆ
ที่มอบหมาย

คณะกรรมการประจำคณะ

ประธานคณะกรรมการ

คณบดี

คณะกรรมการ

รองคณบดีฝ่ายบริหารและวางแผน

รองคณบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม

รองคณบดีฝ่ายวิชาการและประกันคุณภาพ

รองคณบดีฝ่ายคุณภาพนิสิต

ประธานหลักสูตร

กรรมการประเภทอาจารย์

อาจารย์

อาจารย์

อาจารย์

กรรมการและเลขานุการ/ผู้ช่วยเลขานุการ

หัวหน้าสำนักงานคณะ

นักวิชาการศึกษา

บทที่ 2

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

จากการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันและวิเคราะห์สภาพการณ์ขององค์การ เพื่อการปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันในกระแสโลกาภิวัตน์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา และเพื่อให้มีการประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence; EdPEX) และเกณฑ์คุณภาพหลักสูตรตามเกณฑ์ ASEAN University Network Quality Assurance (AUN QA) โดยได้วิเคราะห์สภาพการณ์ ไว้ดังนี้

2.1 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน (Competitive Environment)

1) แนวโน้มและการเปลี่ยนแปลงของกระแสโลก

กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนไทย ได้แก่ (1) กระแส Globalization ที่เป็นแรงขับเคลื่อนให้เกิดการไหลของทุน สินค้าบริการ และแรงงาน อย่างเสรีทำให้เกิดปรากฏการณ์เชื่อมโลกเข้าด้วยกัน (Connected World) (2) กระแส Digitization ที่เปลี่ยนรูปแบบการติดต่อสื่อสารในโลกเสมือนหรือโลกดิจิทัลทำให้เศรษฐกิจเจริญเติบโตแบบ Exponential Return to Scale ไม่เป็นไปตามทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์ (3) กระแส Urbanization ที่มีผลให้วัฒนธรรมวิถีการดำเนินชีวิต และพฤติกรรม รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปจากสังคมและวัฒนธรรมแบบเดิม (4) กระแส Individualization ที่ทำให้มีความเป็นปัจเจกบุคคลมากขึ้นทำให้มีทั้งข้อดีข้อเสีย เช่น อาจทำให้เป็นสังคมที่เข้มแข็งขึ้น และอาจทำให้สังคมที่มีความขัดแย้งและมีความปัจเจกมากขึ้น (5) กระแส Communization ทำให้เกิดกระแสการพึ่งพากันมากขึ้น เกิดการผนึกพลังร่วมกันแก้ปัญหาหรือเผชิญปัญหาร่วมกันมากขึ้น กระแสการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ทำให้เกิดประเด็นที่ท้าทายทั้งด้านการติดต่อสื่อสาร การคมนาคมขนส่ง การศึกษาเรียนรู้ สุขภาพและสาธารณสุข พลังงาน และสภาพแวดล้อม ฯลฯ การปรับตัวเข้ากับกระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วเป็นนโยบายสำคัญของหลายประเทศ รวมทั้งประเทศไทย

2) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้ดำเนินการร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ 20 ปี โดยกำหนดวิสัยทัศน์ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” และเป็นคติพจน์ประจำชาติว่า “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” และมีเป้าหมายสำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ (1) ความมั่นคง ประกอบด้วย การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครัวเรือน และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย มีสถาบันชาติ ศาสนาและพระมหากษัตริย์ ที่เข้มแข็ง เป็นศูนย์กลางและที่ยึดเหนี่ยวจิตใจของประชาชน ระบบการเมืองมีความมั่นคง เป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชนมีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีที่อยู่อาศัย และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน และฐานทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ (2) ความมั่งคั่ง ประกอบด้วย ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับเป็นประเทศในกลุ่มรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สามารถสร้างรายได้ทั้งภายใน และภายนอกประเทศ สร้างฐานเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาค ทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้าการลงทุน และการทำธุรกิจ มีบทบาทสำคัญในระดับภูมิภาค และระดับโลก เกิดสายสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้าอย่างมีพลัง และความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาคนอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคม และทุนทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม (3) ความยั่งยืนประกอบด้วย การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชน ให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมจนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ การผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก ซึ่งเป็นที่ยอมรับร่วมกันความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพดีขึ้น คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความเอื้ออาทร เสียสละเพื่อผลประโยชน์ส่วนรวม และประชาชนทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์ของกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) คือ (1) เพื่อสร้างความปรองดองสมานฉันท์ (2) เพื่อเพิ่มกระจายโอกาสและคุณภาพการให้บริการของรัฐอย่างทั่วถึงเท่า

เทียม เป็นธรรม (3) เพื่อลดต้นทุนให้ภาคการผลิตและบริการ และ (4) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม และบริการด้วยนวัตกรรม ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) มี 6 ยุทธศาสตร์ ซึ่งเกี่ยวข้องกับภารกิจของสำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย เอกराชอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือเทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ และทุกระดับความรุนแรง ควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหา ด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน และที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับส่วนราชการ ภาคเอกชน ประชาสังคม และองค์กรที่ไม่ใช่รัฐ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล เพื่อเอื้ออำนวยประโยชน์ต่อการดำเนินการ ของยุทธศาสตร์ชาติด้านอื่น ๆ ให้สามารถขับเคลื่อนไปได้ตามทิศทางและเป้าหมายที่กำหนด

2. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนา ที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่ (1) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่เราเก่งทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิต และจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย รวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบ ของประเทศในด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบท ของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่ (2) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต และ (3) “สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับ อนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐ ให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวที โลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลาง และลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

3. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมาย การพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทย

มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่ีรอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และเป็นคนดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

4. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่นมาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบต่อผู้ถือการบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพ เศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

5. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

6. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วน

ในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติดังกล่าวอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากลมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกยุติธรรมตามหลักนิติธรรม

(3) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา สามารถระบุทิศทางและประเด็นการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการในระยะ 5 ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ โดยมีการระบุเป้าหมายของประเด็นการพัฒนาที่ต้องดำเนินการอย่างชัดเจน และสอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ ยุทธศาสตร์ชาติ สภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมทั้งของประเทศและของโลก ตลอดจนเชื่อมโยงและส่งเสริมแผนระดับที่ 2 อื่น ๆ ในระนาบเดียวกัน ให้สามารถทำหน้าที่เป็นกลไกสำคัญในการถ่ายทอดแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ของยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การดำเนินการในทางปฏิบัติภายใต้แผนระดับที่ 3 เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการสนับสนุนและบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติได้อย่าง เป็นรูปธรรม จึงจำเป็นต้องอาศัยการปรับกระบวนการในการวางกรอบเพื่อยกร่างแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ให้เป็นแผนที่มีความชัดเจนในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาประเทศที่ต้องการมุ่งเน้นและบรรลุภายในช่วงเวลาของแผน โดยแผนฯ ต้องสามารถ ชี้ชัดถึงเป้าหมายหลักที่ประเทศไทยต้องดำเนินการให้เกิดผล และเชื่อมโยงไปสู่เป้าหมายย่อยในมิติที่เกี่ยวข้องแต่ละด้านที่ต้องเร่งดำเนินการหรือต้องมีการปรับเปลี่ยนเพื่อให้เป้าหมายหลักบรรลุผล สามารถที่จะสนับสนุน ให้ประเทศสามารถปรับปรุงจุดอ่อนลดข้อจำกัดเดิมที่มีและพัฒนาศักยภาพให้สอดคล้องกับพลวัต และเงื่อนไขใหม่ของโลก เพื่อให้ประเทศไทยสามารถเติบโตต่อไปได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลง

(4) แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560– 2579 ได้กำหนดวิสัยทัศน์ว่า “คนไทยทุกคนได้รับการศึกษาและเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างมีคุณภาพ ดำรงชีวิต อย่างเป็นสุข สอดคล้องกับหลักปรัชญาของ

เศรษฐกิจพอเพียง และการเปลี่ยนแปลงของโลกศตวรรษที่ 21” โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดการศึกษา 4 ประการ ได้แก่

- 1) เพื่อพัฒนาระบบและกระบวนการจัดการศึกษาที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ
- 2) เพื่อพัฒนาคนไทยให้เป็นพลเมืองดี มีคุณลักษณะทักษะและสมรรถนะที่สอดคล้องกับบทบาทหน้าที่ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ชาติ
- 3) เพื่อพัฒนาสังคมไทยให้เป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม จริยธรรม รู้รักสามัคคีและร่วมมือกันกำลังมุ่งสู่การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- 4) เพื่อนำประเทศไทยก้าวข้ามกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง และความเหลื่อมล้ำภายในประเทศลดลง

(5) แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)

แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี เป็นการนำเสนอทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาในภาพรวมที่สถาบันอุดมศึกษาและฝ่ายบริหารจะใช้เป็นหลักการร่วมกันในการวางแผนอุดมศึกษาให้ตอบสนองความต้องการในการพัฒนาประเทศ ดังนั้นจึงกำหนดวิสัยทัศน์ “อุดมศึกษาไทยเป็นแหล่งสร้างปัญญาให้สังคม นำทางไปสู่การเปลี่ยนแปลง สร้างนวัตกรรม ความรู้ งานวิจัย ที่เสนอทางเลือกและแก้ปัญหา เพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน” วัตถุประสงค์ 1. เพื่อยกระดับมาตรฐานการอุดมศึกษาให้เทียบเคียงกับประเทศพัฒนาแล้ว 2. เพื่อสนับสนุนการถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมอย่างกว้างขวางและครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคการผลิต 3. เพื่อสนับสนุนการเคลื่อนย้ายทางสังคม (Social Mobility) 4. เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการกำกับดูแลระบบอุดมศึกษาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับความเป็นอิสระในการ บริหารตนเอง ยุทธศาสตร์หลัก 6 ประการ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 อุดมศึกษาเป็นแหล่งพัฒนากำลังคนและสร้างเสริมศักยภาพทั้งทักษะความคิด และการรู้คิดเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาศักยภาพและคุณภาพนักศึกษา เสริมสร้างความรู้ และทักษะทางอาชีพให้พร้อมรองรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 เสริมสร้างสมรรถนะหลักของอุดมศึกษาไทยให้เป็นแหล่งพัฒนาต่อยอดความสามารถในการใช้ ความรู้ สร้างผลงานวิจัย ค้นหาคำตอบที่จะนำไปใช้ประโยชน์ในการแก้ปัญหา และพัฒนาเศรษฐกิจทั้งระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 อุดมศึกษาเป็นแหล่งสนับสนุนการสร้างงานและนำความรู้ไปแก้ปัญหาผ่านความร่วมมือกับ ภาคเอกชนและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการให้เกิดประสิทธิภาพ มีประสิทธิผล และมีระบบการกำกับดูแลที่รับผิดชอบต่อผลการดำเนินการของมหาวิทยาลัยในทุกด้าน

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ปรับระบบโครงสร้างการตรวจสอบการจัดสรรงบประมาณ และการติดตาม รายงานผลที่มีประสิทธิภาพ

(6) แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 – 2580)

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ได้กำหนดว่า “เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเป็นส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรี จัดให้มีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตามข้อเสนอ ของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ การประกาศใช้และการแก้ไขปรับปรุงนโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ให้ทำเป็นประกาศพระบรมราชโองการ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นแผนแม่บท หลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) ที่กำหนด ทิศทาง การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งมีความสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ไว้ว่า “ปฏิรูปประเทศไทย สู่อุตสาหกรรมดิจิทัลไทยแลนด์”

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความ มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม 4 ประการ ดังต่อไปนี้

1. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรม และเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ
2. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
3. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

4. ปฏิรูปกระบวนการพัฒนาการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่าง ยั่งยืนสอดคล้องกับการจัดทายุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่าง รวดเร็วดังนั้น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนด ภูมิทัศน์ดิจิทัล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและเป้าหมายใน 4 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 Digital Foundation (ภายใน 1 ปี 6 เดือน) ประเทศไทยลงทุน และสร้างรากฐาน ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ระยะที่ 2 Digital Thailand I: Inclusion (ภายใน 5 ปี) ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมใน เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ 3 Digital Thailand II: Full Transformation (ภายใน 10 ปี) ประเทศไทยก้าวสู่การดิจิทัล ไทยแลนด์ที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

ระยะที่ 4 Global Digital Leadership (ภายใน 10 – 20 ปี) ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่ พัฒนาแล้วสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคมอย่างยั่งยืน

(7) แนวทางการบริหารมหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ. 2566 – 2570)

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้กำหนดพันธกิจหลักที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 มาตรฐานการอุดมศึกษา พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งสอดคล้อง กับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 และกฎกระทรวงการจัด กลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ.2564 ที่มีเป้าหมายในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับการพลิกโฉม ประเทศ (Reinvent the nation) เพื่อสร้างและพัฒนาคนในศตวรรษที่ 21

แผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570) ได้จัดทำขึ้นตามกระบวนการและแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ตามเกณฑ์การประกันคุณภาพการศึกษา เพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) หมวด 2 การวางแผนกลยุทธ์ ตามขั้นตอนการจัดทำกลยุทธ์ (Strategy Development) และการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ (Strategy Implementation) โดยความร่วมมือของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ดังต่อไปนี้

- 1) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต
- 2) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมพัฒนาเศรษฐกิจสังคม และชุมชน

- 3) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการและสร้างสรรค์พื้นที่การเรียนรู้เพื่อความ
เป็นอยู่ที่ดีทางสังคม
- 4) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทย
และเอกลักษณ์ของชาติ
- 5) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส
และมีธรรมาภิบาล

(8) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินงาน

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน มีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) มีการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มีการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการด้วยขั้นตอนการดำเนินโครงการ โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้(KM) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) นำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร เกณฑ์ AUN-QA ใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ตลอดจนการติดตามผลการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

(9) จำนวนบุคลากร

ตารางที่ 6 จำนวนบุคลากรสายวิชาการในช่วงปีงบประมาณ 2566

จำนวน : คน

ลำดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา	บุคลากร ปัจจุบัน	ลาศึกษาต่อ	ตำแหน่ง					หมายเหตุ
				ผู้ช่วย สอน	อาจารย์	ผศ.	รศ.	ศ.	
1	สาขาวิชาธุรกิจดิจิทัล	11	1		9	1	1	-	
2	สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	8	1		7	1	-		
3	สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	8	-		7	1	-		
4	สาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและการ ประยุกต์	1	-		1	-	-		
5	สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์	8	-		3	5	-		
6	สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์	13	2		8	5	-		
7	สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์	5	2		4	1	-		
8	สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและ มัลติมีเดีย	10	2	2	6	2	-		
รวม		64	8	2	45	16	1	-	

ตารางที่ 7 จำนวนบุคลากรสายบริการในช่วงปีงบประมาณ 2566

จำนวน : คน

ลำดับ	สังกัด	บุคลากร ปัจจุบัน	พนักงานฯ	ลูกจ้างชั่วคราว	หมายเหตุ
1	งานบริหารทั่วไป	7	6	1	
2	งานวิชาการ	5	5	-	
3	งานแผนงาน	6	6	-	
4	งานปฏิบัติการ	4	4	-	
รวม		22	21	1	

ตารางที่ 8 ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความผูกพัน ความต้องการ และความคาดหวังของบุคลากร

ปัจจัย	สายวิชาการ	สายสนับสนุน
--------	------------	-------------

ความก้าวหน้าในสายงาน	✓	✓
ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน	✓	✓
ความสุขในการทำงาน	✓	✓
สิ่งแวดล้อมที่ดี	✓	✓
ความชัดเจนของงานที่ได้รับมอบหมายตามตำแหน่งงาน	-	✓

(10) แผนการรับนิสิต ประจำปีการศึกษา 2565 คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ลำดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับ	จำนวนรับ	คุณสมบัติ
1	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาดิจิทัล	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียน และ ปวช.
2	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียน และ ปวช.
3	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศศาสตร์	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียน และ ปวช.
4	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียน และ ปวช.
5	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิตสาขาวิชา วิศวกรรมคอมพิวเตอร์	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายแผนการเรียน วิทยาศาสตร์-คณิต และ ปวช. (ไฟฟ้า คอมพิวเตอร์ อิเล็กทรอนิกส์)
6	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมซอฟต์แวร์	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียน และ ปวช.
7	หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์กราฟิกและมัลติมีเดีย	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียน และ ปวช.
8	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสาขาวิชาวิทยาการข้อมูลและการประยุกต์	ปริญญาตรี	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียน และ ปวช.
9	หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา เทคโนโลยีสารสนเทศ และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษ	ปริญญาตรี หลักสูตรคู่ขนาน	80	มัธยมศึกษาตอนปลายทุกแผนการเรียน และ ปวช.
10	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา	ปริญญาโท	35	รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้องหรือประสบการณ์ทำงาน

ลำดับ	หลักสูตร/สาขาวิชา	ระดับ	จำนวนรับ	คุณสมบัติ
	การจัดการเทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล			ที่เกี่ยวข้อง
11	หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์	ปริญญาโท	35	รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้องหรือประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
12	หลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	ปริญญาโท	35	รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาที่เกี่ยวข้องหรือประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง
13	หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสารสนเทศประยุกต์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2564	ปริญญาเอก	10	รับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท สาขาที่เกี่ยวข้องหรือประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้อง

(11) สถานการณ์ระดับองค์กรมหาวิทยาลัยพะเยา

มหาวิทยาลัยพะเยา ได้มีลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position) ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ อยู่ในอันดับกลางของประเทศ และมหาวิทยาลัยพะเยามีการกำหนดเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes) ในระดับที่สูงขึ้น เพื่อเป็น “มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่” หรือ “กลุ่มการพัฒนาชุมชนท้องถิ่นหรือชุมชนอื่น” ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมนำสู่สากล ภายในช่วงของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2566 – 2570 ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ตารางที่ 9 สภาพแวดล้อมด้านการแข่งขัน ข้อมูล ณ กรกฎาคม 2565

ระดับของการแข่งขัน	รายการแข่งขัน	องค์กรหรือหน่วยงานที่กำกับดูแลการแข่งขัน	ลำดับในการแข่งขัน (Competitive Position)	เป้าหมายของการเปลี่ยนแปลงความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness Changes)	แหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ (Comparative Data)
ระดับนานาชาติ	THE Impact Rankings 2022	Times Higher Education	อันดับ 301 – 400 ของมหาวิทยาลัยทั่วโลก	การมุ่งสู่มหาวิทยาลัยอันดับ 300 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/
ระดับนานาชาติ	Scimago institutions Rankings 2021	Scimago institutions	อันดับที่ 678 ของโลก	การพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อมุ่งสู่อันดับ 600 ของโลก	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com
ระดับนานาชาติ	Webometrics Ranking of World Universities 2022	Cybermetrics Lab	อันดับที่ 2,353 ของโลก	การพัฒนาระบบข้อมูลของมหาวิทยาลัย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.webometrics.info
ระดับชาติ	THE Impact Rankings 2022	Times Higher Education	อันดับที่ 10 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.timeshighereducation.com/rankings/impact/
ระดับชาติ	Scimago institutions rankings 2021	Scimago institutions	อันดับที่ 12 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.scimagoir.com
ระดับชาติ	Webometrics Ranking of World Universities 2022	Cybermetrics Lab	อันดับที่ 20 ของประเทศไทย	การเป็นมหาวิทยาลัย TOP 10 ของประเทศไทย	ข้อมูลเว็บไซต์การจัดอันดับ https://www.webometrics.info

ตารางที่ 10 บริบทเชิงกลยุทธ์

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)
1. ผลิตกำลังคนที่มี สมรรถนะและทักษะ แห่งอนาคต	1) การแข่งขันสรรหากำลังคนที่มีศักยภาพ มีสมรรถนะและมีความพร้อมทำงานหลังจบการศึกษาทันที 2) ยุคของ Digital Transformation ต้องการกำลังคนที่มีความรู้ด้านภาษาอังกฤษและทักษะด้าน IT เป็นทักษะเสริมที่ทุกคนต้องมี 3) ชุมชนต้องการกำลังคนที่มีคุณภาพ ที่สามารถพัฒนาชุมชนให้ก้าวพ้นกับดักทางเศรษฐกิจและสังคม 4) ระบบการจัดการเรียนการสอนที่เปิดกว้างไร้ขอบเขต และการแข่งขันสูงทั้งหลักสูตร Degree และ Non-Degree ไม่ว่าจะเป็น On Site หรือ Online	1) มหาวิทยาลัยพะเยามีคณะและหลักสูตรที่หลากหลาย มีศักยภาพและมีประสบการณ์ในการผลิตบัณฑิตที่มีสมรรถนะ 2) มีการขับเคลื่อน Smart Operation รองรับการจัดการเรียนการสอนและการดำเนินงานด้านคุณภาพนิสิต 3) ปรับปรุงหลักสูตร Degree ให้ทันสมัย ตอบสนองต่อความต้องการอาชีพขาดแคลน 4) มีการพัฒนาหลักสูตร Non-Degree ที่สนองความต้องการของผู้เรียน และตอบสนองความต้องการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น
2. วิจัยและนวัตกรรม พัฒนาเศรษฐกิจ และสังคม	1) งานวิจัย นวัตกรรม เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และมีมูลค่าสูง 2) ผู้บริโภคมีความต้องการสินค้าและบริการที่เป็นนวัตกรรมเพิ่มมากขึ้น 3) บริษัท หรือผู้ประกอบการสนใจงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น 4) การนำองค์ความรู้ไปต่อยอดเป็นผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างความเป็นอยู่ที่ดีทางสังคม	1) มีนักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญในหลากหลายคณะ มีหน่วยงานที่สนับสนุนเครื่องมือในการวิจัย สามารถพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม พร้อมทั้งบูรณาการข้ามศาสตร์ระหว่างทีมนักวิจัยให้สามารถผลิตผลงานได้อย่างสมบูรณ์แบบ 2) มหาวิทยาลัยเข้าสู่อันดับโลก ในอันดับต้น ๆ ของประเทศ 3) มีเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลาย ตลอดจนบริษัทที่สนใจงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ 4) มีการบูรณาการการวิจัยกับการบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำบารุง อย่างเข้มแข็ง
3. บริการวิชาการด้วย องค์ความรู้และ นวัตกรรม	1) ความต้องการของชุมชนและสังคม ที่พึ่งพิงสถาบันการศึกษาไปช่วยพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชน	1) นโยบายของรัฐในด้าน BCG ก่อให้เกิดภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยว่าสามารถเป็นที่พึ่งในการพัฒนาชุมชนด้วยองค์ความรู้ชั้นสูง

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)
	2) ทรัพยากรท้องถิ่นได้รับการยกระดับสู่สากล และเป็นที่ต้องการของตลาด 3) ภาครัฐให้ความสำคัญในการพัฒนาชุมชนเชิงพื้นที่และการยกระดับรายได้ของชุมชน เพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	2) ความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างใกล้ชิด และการยอมรับของชุมชนที่มีต่อมหาวิทยาลัยพะเยา 3) มีเครือข่ายพัฒนาผู้ประกอบการ และเครือข่ายบริการวิชาการที่หลากหลาย ทั้งระดับจังหวัด ระดับประเทศ และระดับโลก
4. ทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม และ สืบสานเอกลักษณ์ ความเป็นไทย	1) การอนุรักษ์และฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมภูมิปัญญาให้อยู่อย่างยั่งยืน 2) การสร้างมูลค่าเพิ่มจากฐานทุนทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นสู่การสร้างผู้ประกอบการ สร้างอาชีพ สร้างรายได้ที่ยั่งยืนของชุมชน 3) การสืบสานความเป็นไทยและการสร้างอัตลักษณ์ความเป็นไทยให้แก่ผลิตภัณฑ์และเยาวชน	1) มีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านศิลปวัฒนธรรม และมีความเชี่ยวชาญในหลากหลายศาสตร์ สามารถประยุกต์เอาองค์ความรู้ของตน พัฒนานคน พัฒนาชุมชนได้ 2) มีเครือข่ายชุมชน ไปจนถึงเครือข่ายระดับชาติที่เข้มแข็ง และมีระบบนิเวศการสร้างผู้ประกอบการจากฐานทุนทางศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่เข้มแข็งเป็นต้นแบบการพัฒนาของชุมชนอื่น 3) เจตคติที่ดีของชุมชนที่มีต่อมหาวิทยาลัย พร้อมให้ความร่วมมือ และมีความต้องการในการพัฒนาตนเองร่วมกับมหาวิทยาลัย
5. การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	1) มหาวิทยาลัยมีการพึ่งพาเงินรายได้จากค่าธรรมเนียมทางการศึกษาเป็นหลัก 2) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาช่วยสร้างประสิทธิภาพในการบริหารงาน การจัดการเรียนการสอน การปฏิบัติงานของบุคลากร ลดความซับซ้อนของขั้นตอน ตรวจสอบได้ และเกิดประสิทธิผลโดยไว 3) ระบบบริหารบุคลากรที่มีรูปธรรมชัดเจน ขั้นตอนการสร้างความรู้สึกร่วมกันของบุคลากร สิทธิประโยชน์ ความรู้สึกเป็นเจ้าขององค์กรร่วมกัน 4) มหาวิทยาลัยมีพื้นที่กว้าง ยากต่อการจัดการ มีภัยธรรมชาติ เช่น ภัยแล้ง ไฟไหม้ป่า แผ่นดินไหว	1) ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญในการพัฒนาเชิงพื้นที่ให้เกิดความยั่งยืน สอดคล้องกับปณิธาน วิสัยทัศน์ และการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยของมหาวิทยาลัย 2) การบริหารงานด้วยระบบ Smart Operation ก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ลดความซ้ำซ้อนของขั้นตอน ลดข้อผิดพลาด เกิดความโปร่งใสในการทำงาน และสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน 3) บุคลากรมีทัศนคติที่ดีกับมหาวิทยาลัย เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีพร้อมปรับตัวทุกสถานการณ์ มีความพร้อมพัฒนาตนเอง 4) การบริหารจัดการตามหลัก UI Green เพื่อสร้างสมดุลให้เกิดระบบนิเวศ และการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี

ด้าน	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

2.2 การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

(1) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็งและจุดอ่อน)

จากการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในการพัฒนามหาวิทยาลัยของคณะและหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย เพื่อประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ถึงจุดเด่นที่สามารถส่งเสริมพัฒนาได้และจุดด้อยที่ต้องปรับปรุงแก้ไข รวมทั้งประเมินสภาพแวดล้อม ภายนอกเพื่อพิจารณาถึงโอกาสในการพัฒนา และอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ โดยมี ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอก โดยสรุปดังนี้

จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ (Strengths)	จุดอ่อน/ปัญหา (Weaknesses)
- มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นที่ต้องการของผู้เรียน - ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอนมีความทันสมัยและมีอุปกรณ์เฉพาะทางมาก - บุคลากรมีเพียงพอและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสูง - งานด้านการวิจัยมีมาก - การจัดสรรงบประมาณมีความคล่องตัวและเพียงพอ	- การบูรณาการและปรับหลักสูตรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของผู้เรียนและสังคมโดยรวม ยังไม่ทันต่อสถานการณ์ เช่น การจัดการเรียนออนไลน์ - การบูรณาการระหว่างสาขาวิชายังไม่ชัดเจนและคล่องตัวทั้งในด้านบุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์สูง - นโยบายการเบิกจ่ายและระเบียบขั้นตอนที่ล่าช้าไม่ทันต่อสถานการณ์ - งานวิจัยยังไม่สามารถที่จะนำสู่ชุมชนหรือสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม - ยังไม่มี Mindset การเป็นผู้ประกอบการ

(2) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาสและภัยคุกคาม)

โอกาส	อุปสรรค
1. สถานการณ์การระบาดโควิด 19 ทำให้ผู้ประกอบการให้บุตรหลานเรียนในพื้นที่ 2. แนวโน้มความต้องการผู้ปฏิบัติงานด้านไอทีและเทคโนโลยีมีสูง 3. แนวโน้มด้านไอทีและเทคโนโลยีภาพรวมมีทิศทางที่ดี ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของยานยนต์ไฟฟ้า, สังคมเสมือน, หุ่นยนต์, การใช้ข้อมูลในการประกอบธุรกิจ, อีคอมเมิร์ซ, การจัดส่งสินค้า เป็นต้น 4. การเรียนรู้พัฒนาตนเองและการทำงานที่มุ่งเข้าสู่สังคมออนไลน์อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนของผู้ประกอบการและสังคม	1. การเรียนออนไลน์ของหน่วยงานและสถาบันทางด้านไอทีต่าง ๆ 2. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้การเรียนรู้เพื่อปรับตัวที่ต้องใช้เวลานานทำให้อาจจะไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลง 3. การลงทุนพัฒนาคนในด้านเทคโนโลยีของบริษัทใหญ่ระดับโลก ทำให้เกิดความไม่จำเป็นที่จะต้องเรียนรู้ให้มากในการทำงานในอนาคต

(3) การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบัน โดยใช้ TOWS Matrix

เป็นการวิเคราะห์ เปรียบเทียบ เพื่อเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมให้บรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ โดยใช้กระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอกและภายในขององค์กร ที่ได้มาจากการวิเคราะห์ SWOT Analysis แล้วมาทำการจับคู่เข้าด้วยกันเพื่อใช้หาความสัมพันธ์กัน เพื่อวางแผนกลยุทธ์ (Strategy) ที่เหมาะกับสถานการณ์นั้น

TOWS Matrix	S – จุดแข็ง	W – จุดอ่อน
	- มีหลักสูตรการเรียนการสอนที่ทันสมัย เป็นที่ต้องการของผู้เรียน - ห้องปฏิบัติการ อุปกรณ์และเทคโนโลยีที่ใช้ในการเรียนการสอนมีความทันสมัยและมีอุปกรณ์เฉพาะทางมาก - บุคลากรมีเพียงพอและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานสูง - งานด้านการวิจัยมีมาก - การจัดสรรงบประมาณมีความคล่องตัวและเพียงพอ	- การบูรณาการและปรับหลักสูตรให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของผู้เรียนและสังคมโดยรวมยังไม่ทันต่อสถานการณ์ เช่น การจัดการเรียนออนไลน์ - การบูรณาการระหว่างสาขาวิชายังไม่ชัดเจน และคล่องตัวทั้งในด้านบุคลากร เครื่องมือและอุปกรณ์ - นโยบายการเบิกจ่ายและระเบียบขั้นตอนที่ล่าช้าไม่ทันต่อสถานการณ์ - งานวิจัยยังไม่สามารถที่จะนำสู่ชุมชนหรือสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
O-โอกาส	S-O เติบโต ขยาย	W-O แก้แล้วโต
- สถานการณ์การระบาดโควิด 19 ทำให้ผู้ปกครองให้บุตรหลานเรียนในพื้นที่ - แนวโน้มความต้องการผู้ปฏิบัติงานด้านไอทีและเทคโนโลยีมีสูง - แนวโน้มด้านไอทีและเทคโนโลยีภาพรวมมีทิศทางที่ดี ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องของโปรแกรมการควบคุมยานยนต์, สังคมเสมือน, หุ่นยนต์, การใช้ข้อมูลในการ	- มุ่งเน้นส่งเสริมสร้างแบรนด์และภาพลักษณ์ของคณะให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง เช่น งานวิจัยในระดับนานาชาติ, งานโครงการของนักศึกษาในระดับประเทศและนานาชาติ, การสร้างงานและรายได้ให้กับนักศึกษาในระหว่างเรียน - จัดหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเรียน On Line และ On site ได้ สำหรับผู้สนใจพัฒนาตนเอง - สนับสนุนและมุ่งเน้นให้นักศึกษา	- ปรับปรุงแนวทางการจัดการรายได้และจัดสรรรายได้ให้กับผู้ดำเนินการโครงการต่าง ๆ โดยไม่ผิดต่อระเบียบของมหาวิทยาลัย - ปรับปรุงระเบียบเพื่อบูรณาการหลักสูตร บุคลากรและเครื่องมืออุปกรณ์ของแต่ละสาขาวิชา เพื่อตอบสนอง - หลักสูตรและโครงการที่ดำเนินการให้เกิดความคล่องตัว - จัดทำแนวทางการนำงานวิจัยมาปรับเพื่อให้เกิด

ประกอบธุรกิจ, อีคอมเมิร์ซ, แพลตฟอร์มการจัดส่งสินค้า เป็นต้น 4. การเรียนรู้พัฒนาตนเองและการทำงานที่มุ่งเข้าสู่สังคมออนไลน์อย่างเป็นรูปธรรมชัดเจนของผู้ประกอบการและสังคม	สามารถสร้างรายได้ของตนเองได้ในระหว่างเรียน ไม่ว่าจะเป็นการให้บริการทางไอทีหรือการเป็นผู้ประกอบการใหม่ 4. สร้างเครือข่ายกับผู้ประกอบการในพื้นที่และชุมชนเพื่อตอบสนองความต้องการด้านไอทีและเทคโนโลยี รวมไปถึงความร่วมมือในการจัดทำโครงการต่าง ๆ ระหว่างคณะและผู้ประกอบการ 5. การปรับเปลี่ยนพันธกิจของคณะให้มุ่งเน้นเป็นศูนย์กลางในการจัดหางานให้กับนักศึกษา โดยอาศัยเครือข่ายผู้ประกอบการและชุมชน 6. จัดทำโครงการที่สร้างผลตอบแทนที่ชัดเจนให้กับคณะและบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ ไม่ว่าจะเป็นการประกวดโครงการด้านไอที เทคโนโลยี หรือการรับบริการทางด้านไอทีและเทคโนโลยี หรือการรับบริการทางด้านไอทีและเทคโนโลยีให้กับผู้ประกอบการและชุมชน ทั้งการอบรมและการเป็นที่ปรึกษา	มูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงพาณิชย์และนำส่งสู่ผู้ประกอบการ
T – อุปสรรค 1. การเรียนออนไลน์ของหน่วยงานและสถาบันทางด้าน ไอทีต่าง ๆ 2. การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่รวดเร็ว ทำให้การเรียนรู้เพื่อปรับตัวที่ต้องใช้เวลานานทำให้อาจจะไม่ทันต่อความเปลี่ยนแปลง	S-T ใช้จุดแข็ง แล้วขยาย 1. จัดหลักสูตรระยะสั้นที่สามารถเรียน On Line และ On site ได้ สำหรับผู้สนใจพัฒนาตนเอง 2. สร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของคณะให้เป็นศูนย์กลางด้านเทคโนโลยีในภูมิภาค	W – T ลด เลิก 1. ปรับปรุงระเบียบที่ทำให้เกิดความล่าช้าในการปฏิบัติโครงการต่าง ๆ

3. การลงทุนพัฒนาคนในด้านเทคโนโลยีของบริษัทใหญ่ระดับโลก ทำให้เกิดความไม่จำเป็นที่จะต้องเรียนรู้ใหม่ในการทำงานในอนาคต	3. สร้างเครือข่ายกับหน่วยงานองค์กรด้านไอทีและเทคโนโลยีเพื่อผลิตกำลังคนให้กับองค์กรเหล่านั้น	
---	---	--

บทที่ 3

แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

3.1 แผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตสาขาวิชาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สอดคล้องตามเป้าหมายการเป็นมหาวิทยาลัยสมบูรณ์แบบ (Comprehensive University) ของมหาวิทยาลัยพะเยา ที่มุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก ในกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีปณิธานว่า “ปัญญาเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน” และของคณะฯ มีปรัชญาว่า “ดำรงชีวิตด้วยปัญญา ประเสริฐที่สุด” มีวิสัยทัศน์ว่า “ผลิตกำลังคนด้านดิจิทัลพร้อมใช้งาน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน ด้วยมาตรฐานสากล” โดยมีพันธกิจและประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ได้แก่

- 1) การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- 2) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ
- 3) การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

3.2 การกำหนดความสอดคล้องและวัตถุประสงค์ ของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา

(1) ความสอดคล้องของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กับ มหาวิทยาลัยพะเยา

เพื่อให้นโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับบริบทการเปลี่ยนแปลงของสังคมโลก มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษาเรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ

พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 – 2580 รวมทั้งได้มีการนำเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องแนวทางการวางแผน กลยุทธ์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ในคราวประชุมสภา มหาวิทยาลัยพะเยา วาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2565 มาเป็นแนวทางในการจัดทำ แผนพัฒนาดังกล่าว และแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา (พ.ศ.2566-2570) การจัดทำแผนฯ ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มีการศึกษาแผนยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายรัฐบาลที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติกับแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย รวมทั้งการกำหนดแนวทางการติดตาม ประเมินผล ตามแผนยุทธศาสตร์ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ให้บรรลุ เป้าหมายอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อสนองตอบทิศทางการพัฒนาของมหาวิทยาลัยพะเยา สอดคล้องกับ วิสัยทัศน์ของผู้บริหารและความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสารมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นกลไกหนึ่งของการพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา



ภาพที่ 6 แสดงความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยพะเยาและส่วนงาน/หน่วยงาน และบูรณาการเกณฑ์และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้อง



ภาพที่ 7 แสดงความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการของมหาวิทยาลัยพะเยา และส่วนงาน/หน่วยงาน



ภาพที่ 8 แสดงความเชื่อมโยงประเด็นยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาคณะฯ กับ มหาวิทยาลัยพะเยา

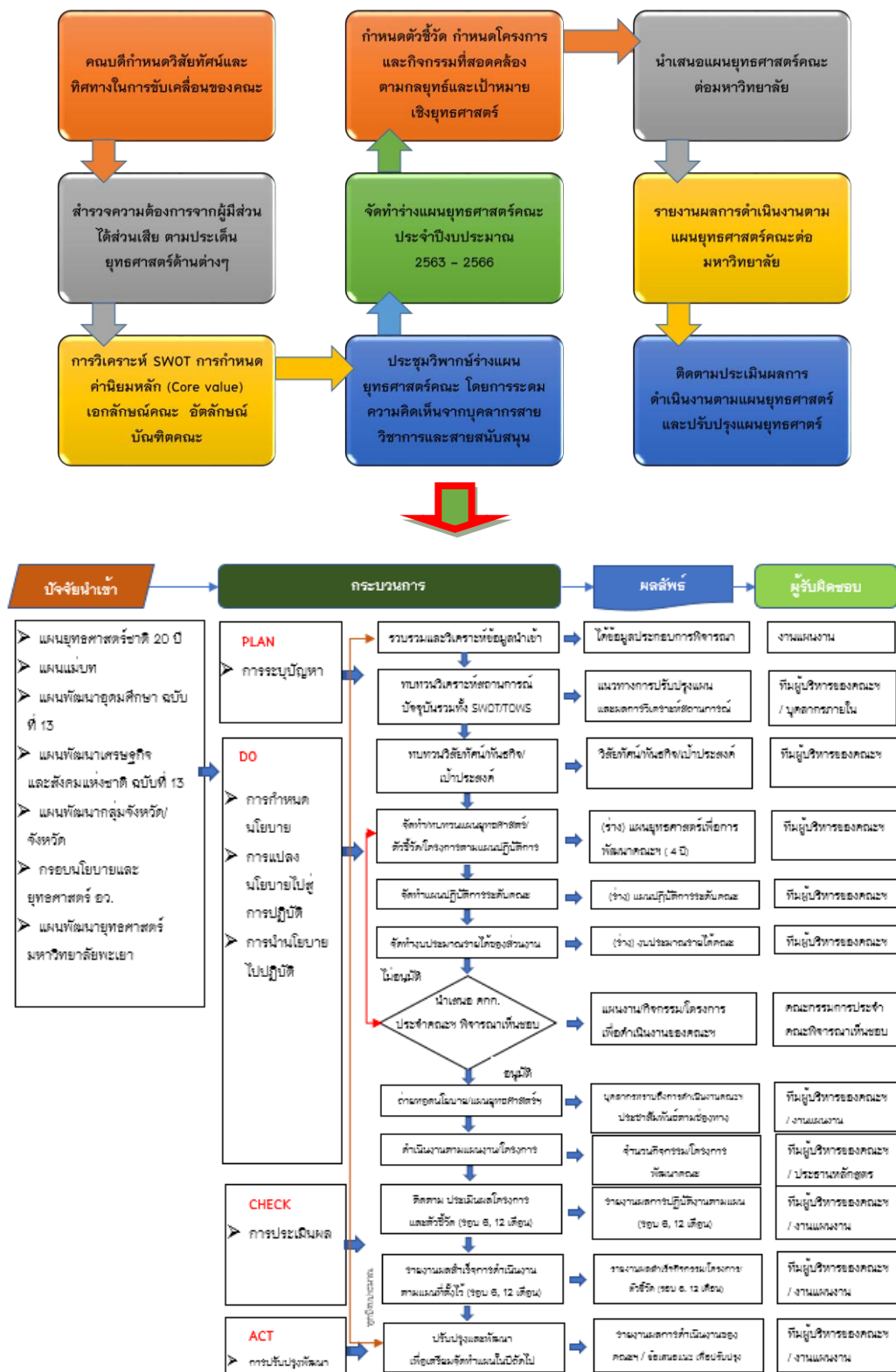
(2) วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์

1. เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางและวิธีการดำเนินงานตามวิสัยทัศน์ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร คือ ผลักกำลังคนด้านดิจิทัลพร้อมใช้งาน พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมสู่ชุมชน ด้วยมาตรฐานสากล
3. เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินแผนงานซึ่งประกอบด้วยโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2570 ให้กับผู้บริหารและบุคลากรต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมุ่งหวังให้นำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลชัดเจน

(3) กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์

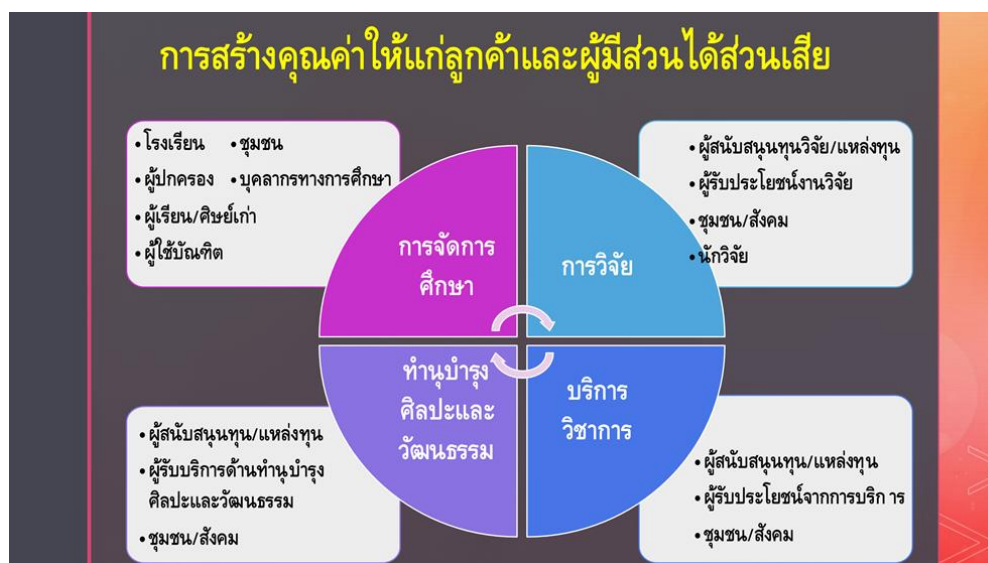
ตามที่ ได้มีประกาศแต่งตั้งคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดร. พรเทพ โรจนวสุ ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2562 จากนั้นได้มีการแต่งตั้งรองคณบดีและผู้ช่วยคณบดีในลำดับต่อมา จึงเป็นจุดเริ่มต้นในการปรับปรุงพัฒนาและจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีพ.ศ. 2566 – 2570 ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และนโยบายของมหาวิทยาลัยพะเยา

กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 เริ่มต้นโดยการสำรวจความต้องการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยการมีส่วนร่วมของตัวแทนนิสิต บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน โดยแบ่งเป็นความต้องการตามประเด็นยุทธศาสตร์ด้านต่างๆ โดยมีการวิเคราะห์ SWOT การกำหนดค่านิยมหลัก (Core value) สมรรถนะหลักของคณะ สมรรถนะหลักของพนักงาน เอกลักษณ์คณะ อัตลักษณ์บัณฑิตคณะ และได้มีการแปลงยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติโดยการกำหนดตัวชี้วัด กำหนดโครงการและกิจกรรมที่สอดคล้องตามกลยุทธ์และเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ในเดือน สิงหาคม 2564 จากนั้นจัดประชุมวิพากษ์ร่างแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการระดมความคิดเห็นจากบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนภายใต้ทั้งหมดภายในคณะ ขึ้นในเดือน สิงหาคม 2565 และนำข้อเสนอแนะจากที่ประชุมมาปรับปรุงจนได้เป็นแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะ ประจำปี พ.ศ. 2566-2570 เพื่อนำเสนอต่อมหาวิทยาลัย จากนั้นได้มีการเผยแพร่และถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ไปยังบุคลากรคณะ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การติดตามประเมินผล และรายงานผลการดำเนินงานต่อมหาวิทยาลัย



ภาพที่ 9 กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

(4) การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ภาพที่ 10 แสดงการสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570

(1) นโยบายและแนวทางการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ

จากแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561–2580) ได้กำหนดวิสัยทัศน์ของประเทศไทยไว้ว่า “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” โดยประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและการพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ และมาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 ได้กำหนดคุณลักษณะและคุณภาพที่พึงประสงค์ของคนไทย เพื่อให้สถานศึกษาได้นำไปแนวทางในการพัฒนาผู้เรียนไปสู่ผลลัพธ์ที่พึงประสงค์ของการศึกษา กอปรกับ การกำหนดนโยบายและเป้าหมายของการพัฒนาส่วนงาน มหาวิทยาลัยพะเยา มีวิสัยทัศน์เพื่อบ่มบ่มผู้การเป็นมหาวิทยาลัยที่มีชื่อเสียงในระดับสากลผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพและมีมาตรฐาน วิจัยและนวัตกรรม รักษาและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

ประสานความร่วมมือและสร้างเครือข่ายกับองค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ บริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีระบบประกันคุณภาพ สามารถประเมินและตรวจสอบได้

เพื่อขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของประเทศและของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการพัฒนาและการศึกษาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มหาวิทยาลัยพะเยา จึงมุ่งเน้นที่จะผลิตบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล สามารถเรียนรู้ที่จะพัฒนาตนเองได้ตลอดชีวิต มีคุณธรรมและจริยธรรมในการดำรงชีวิตในสังคม พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาด้านงานวิจัยและนวัตกรรม การนำเทคโนโลยีด้านดิจิทัลไปใช้เพื่อให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม และเพื่อเป็นรากฐานในการดำรงชีวิตในยุคดิจิทัลแห่งศตวรรษที่ 21 เป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชุมชนและนานาชาติ ด้วยยุทธศาสตร์ในการพัฒนาที่พร้อมจะนำพาคณะฯ เติบโต กับบริบทความท้าทายของการจัดการศึกษาในยุคปัจจุบันและในอนาคต โดยกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ ไว้ดังนี้

ประกอบด้วย 5 ยุทธศาสตร์ดังนี้

- 1) การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง
- 2) การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ
- 3) การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 4) การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 5) การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 – 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) ผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพด้านดิจิทัลและตอบสนองตลาดแรงงาน ผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพด้านดิจิทัลและตอบสนองตลาดแรงงาน
- 2) ผลิตบุคลากรที่มีทักษะในการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) พัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน
- 2) พัฒนสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพและเป็นต้นแบบด้านการสอน
- 3) พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
- 4) ส่งเสริมนวัตกรรมการเรียนการสอนและการจัดการเรียนการสอนเพื่อสร้างการเรียนรู้แก่ชุมชน
- 5) พัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
- 6) ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้าน Soft skill
- 7) ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิต

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)						ผลลัพธ์ (Outcome)					
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์														
1.1 ผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพด้านดิจิทัลและตอบสนองตลาดแรงงาน ผลิตบุคลากรที่มีศักยภาพ ด้านดิจิทัลและตอบสนองตลาดแรงงาน	1.1.1 พัฒนาศักยภาพผู้เรียนให้ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	ส่งเสริมการอบรมทักษะเฉพาะที่จำเป็นต่อการทำงานของนิสิต โดยภาคเอกชนในอุตสาหกรรมดิจิทัล	จำนวนนิสิตที่ได้รับการพัฒนาทักษะ	80	90	100	100	100	ผลความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่มีต่อนิสิตที่เข้ารับการอบรม	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4
		ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนิสิตมุ่งสู่การเป็นบุคลากรดิจิทัล ที่ได้รับรองมาตรฐาน	จำนวนนิสิตที่ขอรับการรับรองมาตรฐาน	100	110	110	120	120	นิสิตได้รับการประเมินพัฒนาทักษะ	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
	1.1.2 พัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ อาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพและเป็นต้นแบบด้านการสอน	ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF)	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF)	10	15	15	20	20	มีอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์มืออาชีพ (UP-PSF)	2	2	3	3	3
		ส่งเสริมการพัฒนาสมรรถนะอาจารย์เชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	จำนวนอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	40	45	45	50	50	มีอาจารย์ที่ผ่านการพัฒนาความเชี่ยวชาญวิชาการ ชำนาญวิชาชีพ และเป็นต้นแบบด้านการสอน	10	12	12	15	15
	1.1.3 พัฒนาหลักสูตรให้ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง	ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์หลักสูตรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการประชาสัมพันธ์หลักสูตร	11	11	11	11	11	จำนวนนิสิตที่เข้ามาศึกษาต่อเพิ่มขึ้น	325	350	375	400	400

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์														
		ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหลักสูตรคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและโรงเรียน	จำนวนนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการ	90	90	90	90	90	จำนวนนักเรียนที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ	90	90	90	90	90
		ส่งเสริมสมรรถนะนิสิตนอกชั้นเรียน	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	70	80	90	100	100	จำนวนนักเรียนที่ผ่านการเข้าร่วมโครงการ	70	80	90	100	100
		ส่งเสริมการพัฒนาโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program) ที่มีความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรวิชาชีพ	จำนวนโครงการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรระยะสั้น (Non-Degree Program)	3	4	5	5	5	ผลความพึงพอใจของของผู้รับการอบรม	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4
		พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีพด้านดิจิทัล	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม	70	80	90	100	100	ผลความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรม	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4
		พัฒนาหลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	จำนวนหลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ Entrepreneur Ship หรือนักนวัตกรรม Innovator	1	2	2	2	2	ร้อยละของบัณฑิตมีคุณลักษณะเป็นบัณฑิตพร้อมใช้ (CWIE)	60	60	60	60	60

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
เป้าประสงค์														
	1.1.4 ส่งเสริม นวัตกรรม การเรียน การสอนและการ จัดการเรียนการสอน เพื่อสร้างการเรียนรู้ แก่ชุมชน	ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ นวัตกรรมการเรียนการสอน ที่ยกระดับคุณภาพชีวิตชุมชน	จำนวนโครงการนวัตกรรม การเรียนการสอนที่ ยกระดับคุณภาพชีวิต ชุมชน	3	4	5	5	5	ชุมชนได้รับการ ยกระดับ	3	4	5	5	5
		ส่งเสริมการพัฒนาโครงการ นวัตกรรมการเรียนการสอน และการจัดการเรียนการ สอนออนไลน์ เพื่อส่งเสริม การเรียนรู้แก่ชุมชน	จำนวนโครงการนวัตกรรม การเรียนการสอนและการ จัดการเรียนการสอน ออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้แก่ชุมชน	3	4	5	5	5	จำนวนผู้เรียน นวัตกรรมการ เรียนการสอนและ การจัดการเรียน การสอนออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้แก่ชุมชน	30	30	40	40	40
	1.1.5 พัฒนาคุณภาพ การศึกษาอย่าง ต่อเนื่อง	ส่งเสริมสนับสนุนให้นำเกณฑ์ การประกันคุณภาพหลักสูตร มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	นำเกณฑ์การประกัน คุณภาพหลักสูตร มาใช้ใน การพัฒนาองค์กร	เข้า ร่วม	เข้า ร่วม	เข้า ร่วม	เข้า ร่วม	เข้า ร่วม	หลักสูตรผ่านการ ประเมิน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน	ผ่าน
		พัฒนาแหล่งเรียนรู้และ สภาพแวดล้อมในการเรียนรู้	จำนวนแหล่งเรียนรู้และ สภาพแวดล้อมในการ เรียนรู้ใหม่	1	1	1	1	1	-	0	0	0	0	0

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะด้านดิจิทัล และเท่าทันการเปลี่ยนแปลง				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
1.2 ผลิตบุคลากรที่มีทักษะในการเรียนรู้แห่งศตวรรษที่ 21	1.2.1 ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้าน Soft skill	จัดกิจกรรม/โครงการพัฒนาทักษะด้าน Soft skill โดยบูรณาการกับการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาเตรียมความพร้อมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	200	300	400	500	600	ผลประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับทักษะด้าน Soft skill จากผู้ใช้บัณฑิต	3.5	3.75	4	4.25	4.5
		จัดกิจกรรม/โครงการเสริมสร้างเสริมอัตลักษณ์บัณฑิต	ความพึงพอใจของนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม/โครงการ	4	4	4	4	4	ผลประเมินความพึงพอใจเกี่ยวกับอัตลักษณ์บัณฑิต จากผู้ใช้บัณฑิต	3.5	3.75	4	4.25	4.5
	1.2.2 ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาคุณภาพนิสิต	จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือระดับหน่วยงาน/สถาบันในการพัฒนาคุณภาพนิสิต	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	1	1	1	1	1	จำนวนสถาบันที่มีความร่วมมือพัฒนาคุณภาพนิสิต	1	1	1	1	1
		สร้างเครือข่ายศิษย์เก่าของคณะเพื่อการมีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตและคณะ	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	2	2	2	2	2	จำนวนศิษย์เก่าที่มีส่วนร่วมในการพัฒนานิสิตและคณะ	5	10	15	20	25
		ยกย่อง เชิดชูเกียรติ และการประกาศเกียรติคุณ ศิษย์เก่าของคณะที่ประสบความสำเร็จสร้างชื่อเสียง และทำคุณประโยชน์ต่อสังคม	จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับการยกย่อง เชิดชูเกียรติ และการประกาศเกียรติคุณ	8	8	8	8	8	ระดับความพึงพอใจของศิษย์เก่าที่มีต่อคณะ	3.5	3.75	4	4.25	4.5
		รับรู้ รวบรวม ประสานงาน ติดตาม แก้ปัญหาต่าง ๆ ให้กับนิสิตในระหว่างเรียน	จำนวนกิจกรรม/โครงการ	2	2	2	2	2	ความพึงพอใจเกี่ยวกับประเด็น "อยู่และเรียนอย่างมีความสุข" ของนิสิต	3.5	3.75	4	4.25	4.5

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 1

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. จำนวนสื่อการสอนออนไลน์ไม่ถึงตามเป้าที่กำหนด	☐ RM ☒ IC	1. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยีในยุค Digital Disruption	☒ RM ☐ IC
2. นิสิตได้รับการพัฒนาและผ่านเกณฑ์มาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT ไม่ถึงเป้าประสงค์	☐ RM ☒ IC	2. จำนวนนิสิตไม่ถึงตามเป้าประสงค์	☒ RM ☐ IC
3. ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต	☐ RM ☒ IC	3. ผลความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตไม่ถึงตามเป้าประสงค์	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) ผลิตรายงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) พัฒนาระบบนิเวศในการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนชุมชนและประเทศชาติ				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
2.1 ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ	2.1.1. พัฒนาระบบนิเวศในการพัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรม	ส่งเสริมทุนวิจัยให้กับนักวิจัยในคณะฯ	จำนวนทุนวิจัยคณะฯ ที่ให้กับนักวิจัย	15	15	15	15	15	จำนวนนักวิจัยหน้าใหม่ในคณะ	<= 8	<= 6	<= 5	<=3	<=3
		ส่งเสริมจัดตั้งกลุ่มวิจัย (Research cluster) ในคณะ เพื่อรวมกลุ่มนักวิจัยที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกัน	จำนวนกลุ่มวิจัยในคณะ	3	3	3	3	3	จำนวนข้อเสนอ UoE ที่ได้รับการอนุมัติ	3	3	3	3	3
		ส่งเสริมศักยภาพนักวิจัย	จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริมศักยภาพนักวิจัยคณะ	6	6	6	6	6	จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ยื่นเพื่อขอรับทุนวิจัย (UPRM + NRIIS)	30	30	40	50	60
			จำนวนวารสารคณะ (JSID)	1	1	1	1	1	ระดับวารสารใน TCI	-	2	2	1	1
		ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการวิจัยระดับนานาชาติ	ผลงานในระดับนานาชาติ	5	5	5	5	5	จำนวนความร่วมมือในระดับนานาชาติ	2	2	2	2	2

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 2

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. จำนวนผลงานวิจัยไม่ถึงเป้าที่ตั้งไว้	☐ RM ☒ IC	1. งบประมาณในการสนับสนุนในการเผยแพร่ผลงานวิจัย ของอาจารย์	☐ RM ☒ IC
2. กองทุนสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร ไม่เพียงพอ	☐ RM ☒ IC		

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) พัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ชุมชน
- 2) ส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) สร้างระบบนิเวศด้านการบริการวิชาการ
- 2) พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
3.1 พัฒนานวัตกรรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ชุมชน	3.1.1 สร้างระบบนิเวศด้านการบริการวิชาการ	จัดทำ mou เทศบาล ชุมชน ที่รับบริการวิชาการ	จำนวน mou (ฉบับ)	1	1	2	2	3	จำนวนเทศบาลหรือชุมชนที่ร่วม mou	1	1	2	2	3
		พัฒนาโครงการบริการวิชาการร่วมกัน	จำนวนโครงการ (โครงการ)	3	3	3	3	3	จำนวนเทศบาลหรือชุมชนที่รับบริการ	1	1	2	2	3
		พัฒนาศูนย์การเรียนรู้	จำนวนการจัดอบรม (ครั้ง)	6	6	6	6	6	จำนวนเทศบาลหรือชุมชนที่รับบริการ	6	6	6	6	6
		จำนวนงานบริการวิชาการหรือองค์ความรู้ในศูนย์	จำนวนองค์ความรู้ที่อยู่ในศูนย์ (องค์ความรู้)	2	3	4	5	6	จำนวนเทศบาลหรือชุมชนที่รับบริการ	2	3	4	5	6
		ส่งเสริมนวัตกรรมชุมชน (Innovation in Community) – โจทย์ชุมชนสู่นวัตกรรม – Robotic Mae Ka Sandbox – Anti-COVID 19	จำนวนทุนวิจัยที่ช่วยแก้ปัญหาในชุมชน	2	2	2	2	2	จำนวนปัญหาที่ชุมชนได้รับการแก้ไข	2	2	2	2	2
3.2 ส่งเสริมผู้ประกอบการ ชุมชน ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	3.2.1 พัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อชุมชนและผู้ประกอบการ	จำนวนแพลตฟอร์มที่ให้บริการภาครัฐ และเอกชน smart city (1 คณะ 1 สัญญาลักณ์, beyond .gap, ผลิตภัณฑ์ชุมชน, digital market)	จำนวนบริการบนแพลตฟอร์ม (งาน)	3	3	3	3	3	จำนวนเทศบาลหรือชุมชนที่รับบริการ	3	3	3	3	3

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 3

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ผู้รับบริการจากงานบริการวิชาการยังไม่เป็นไปตามเป้าประสงค์	☐ RM ☒ IC	1. นโยบายภาครัฐกับนโยบายมหาวิทยาลัย มีการเปลี่ยนแปลง	☒ RM ☐ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) นิสิตและบุคลากรตระหนักและรับรู้ปลูกฝังความเป็นไทย

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) ส่งเสริมให้นิสิตและบุคลากรพัฒนา ชี้นำงาน/ผลงาน เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- 2) ส่งเสริมนิสิตและบุคลากร ได้สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล				2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570
4.1 อนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	4.1.1 ส่งเสริมให้นิสิต และบุคลากรพัฒนา ชีวงาน/ผลงาน เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	สนับสนุนทุนวิจัยเพื่อการ พัฒนา ชีวงาน/ผลงาน เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่นด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	จำนวนผู้ได้รับการ สนับสนุนการวิจัยด้าน การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบ สาน สร้างสรรค์ ส่งเสริม องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาท้องถิ่น ด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล	3	3	3	3	3	องค์ความรู้ด้าน ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับ การอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน สร้างสรรค์ และส่งเสริม	3	3	3	3	3
4.2 นิสิตและบุคลากร ตระหนักและรับรู้ปลูกฝัง ความเป็นไทย	4.2.1 ส่งเสริม นิสิต และบุคลากร ได้สืบ สาน ประเพณี ศิลปวัฒนธรรม และ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	จัดกิจกรรม/โครงการ ทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม และภูมิ ปัญญาท้องถิ่น	ความพึงพอใจของนิสิต ที่เข้าร่วมกิจกรรม/ โครงการ	4	4	4	4	4	ระดับความตระหนัก และรับรู้ความเป็นไทย ของนิสิตและบุคลากร	3.5	3.75	4	4.1	4.2
		ส่งเสริมให้บุคลากรแต่งกาย ด้วยผ้าพื้นเมืองของไทย	จำนวนผู้ได้รับการเชิดชู ในการแต่งกายด้วยชุด พื้นเมือง	10	10	10	10	10	ระดับความตระหนัก ในการอนุรักษ์สืบสาน วัฒนธรรมการแต่งกาย ด้วย ผ้า พื้น เมื อ ง ของไทย	3.5	3.75	4	4.1	4.2

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 4

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. ความสนใจในการเข้าร่วมกิจกรรมของนิสิต	☐ RM ☒ IC	1. ตารางเรียนของนิสิตไม่เอื้อต่อการจัดช่วงเวลาในการจัดกิจกรรม	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ (GOAL)

- 1) พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เป็นเลิศและยั่งยืน
- 2) บริหารงานเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้
- 3) บุคลากรมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกัน

กลยุทธ์ (STRATEGY)

- 1) พัฒนาศักยภาพการรับรองมาตรฐาน
- 2) บริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยี โปร่งใสตรวจสอบได้
- 3) สร้างเสริมสมรรถนะ สร้างค่านิยมมุ่งสู่วิสัยทัศน์เดียวกัน

ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดหลักธรรมาภิบาล			2566	2567	2568	2569	2570		2566	2567	2568	2569	2570	
5.1 พัฒนองค์กรสู่ความเป็นเลิศและยั่งยืน	5.1.1 พัฒนองค์กรมุ่งการรับรองมาตรฐาน	ส่งเสริมสนับสนุนให้คณะนำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร	คณะที่นำเกณฑ์การประกันคุณภาพองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ (EdPEX) มาใช้ในการพัฒนาองค์กร [Super KPI]	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	ผลการจัดอันดับ SDGs 17 Partnerships for the goals (ระดับประเทศ/ระดับโลก)	ผ่าน เกณฑ์ EdPEX ระดับมหาวิทยาลัย	ผ่าน เกณฑ์ EdPEX ระดับมหาวิทยาลัย	ผ่าน เกณฑ์ edpex 200	ผ่าน edpex 200	ผ่าน edpex 200
		ส่งเสริมการดำเนินการตามประเด็นหลักของเกณฑ์ UI Green Metric เพื่อพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยต้นแบบในการสร้างความยั่งยืน (เข้าร่วมการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office))	คณะที่เข้าร่วมการจัดอันดับตามเกณฑ์การประเมินมหาวิทยาลัยสีเขียว (UI Green) [Super KPI]	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	เข้าร่วม	ผลการจัดอันดับสำนักงานสีเขียว (Green Office) ระดับเหรียญทองระดับเหรียญเงินระดับเหรียญทองแดง [Super KPI]	เงิน	ทอง	ทอง	ทอง	ทอง
		ปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงาน	อาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ได้รับการปรับปรุงพัฒนา	มี	มี	มี	มี	มี	ความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อสภาพแวดล้อมของการทำงาน	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
5.2 บริหารงานเชิงรุกที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้	5.2.1 บริหารจัดการองค์กรด้วยเทคโนโลยีโปร่งใสตรวจสอบได้	ส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปฏิบัติงานขององค์กร	จำนวนระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการปฏิบัติงานขององค์กร	2	2	3	3	3		0	0	0	0	0
		ส่งเสริมคุณธรรมและความโปร่งใส	ผลการประเมิน ITA ระดับคณะไม่ต่ำกว่า ระดับ A	>=85	>=85	>=85	>=85	>=85		A	A	A	A	A
		ส่งเสริมให้ผู้บริหารบุคลากร นิสิต และนักเรียน ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมอย่างเคร่งครัด	จำนวนเรื่องหรือจำนวนข้อร้องเรียนด้านคุณธรรมและความโปร่งใสที่เข้าสู่กระบวนการรับเรื่อง ที่ได้รับการแก้ไขและส่งข้อมูลย้อนกลับไปยังผู้ร้องเรียน	<=5	<=5	<=4	<=4	<=3						

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
5.3 บุคลากรมี ประสิทธิภาพ มุ่งสู่ วิสัยทัศน์เดียวกัน	5.3.1 สร้างเสริม สมรรถนะ สร้าง ค่านิยม มุ่งสู่ วิสัยทัศน์เดียวกัน	ส่งเสริมให้หน่วยงานสร้าง วัฒนธรรมองค์กร ให้เกิด การสื่อสารค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรที่ดี ร่วมกัน	มีระบบและ กระบวนการทำงาน (Work process) ด้านเสริมสร้าง วัฒนธรรมองค์กร ให้เกิดการสื่อสาร ค่านิยมและ วัฒนธรรมองค์กรที่ ดีร่วมกัน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. มีระบบและกลไก การส่งเสริม วัฒนธรรมองค์กร 2. มีวัฒนธรรมการ สื่อสารองค์กรที่เปิด กว้าง 3. วัฒนธรรมการ ทำงานที่ดีมี ประสิทธิภาพ	มี	มี	มี	มี	มี	ความพึงพอใจ ของบุคลากรที่มี ต่อการสื่อสาร ค่านิยม และ วัฒนธรรม องค์กรที่ดี ร่วมกัน	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด											
			ผลผลิต (Output)					ผลลัพธ์ (Outcome)						
		5.3.3.1 ความสำเร็จในงาน (Work Accomplishment)	มีระบบและกระบวนการทำงาน (Work process) ด้านการส่งเสริมความก้าวหน้าตามสายงาน [EdPEx 6.1], [EdPEx 5] 1. ระบบและกลไกใช้ประโยชน์อย่างเต็มที่จากสมรรถนะหลักขององค์กร 2. ระบบและกลไกการส่งเสริมสนับสนุนการมุ่งเน้นลูกค้าและธุรกิจ 3. ระบบและกลไกผลักดันให้ผลการดำเนินการที่เหนือกว่าความคาดหวัง	มี	มี	มี	มี	มี	ผลประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อรูปแบบการทำงานและการบริหารบุคลากรเพื่อความสำเร็จในงาน	>=3.75	>=3.75	>=4	>=4	>=4

การวิเคราะห์ความเสี่ยงของยุทธศาสตร์ที่ 5

ประเด็นความเสี่ยงที่ส่งผลกระทบให้ไม่บรรลุตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้			
ปัจจัยภายใน	ระดับ ความเสี่ยง	ปัจจัยภายนอก	ระดับความเสี่ยง
1. การขาดแคลนนิสิตที่มีคุณสมบัติ	☐ RM ☒ IC	1. นโยบายของแต่ละเครือข่ายและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	☐ RM ☒ IC

RM: Risk Management IC: Internal Control

บทที่ 4

แนวทางการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

(1) การสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการผลักดันแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ไปสู่การปฏิบัติโดยมีระบบและกลไก ดังนี้

- (1.1) คณะบดี แลกเปลี่ยนนโยบายและทิศทางการพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ต่อบุคลากรภายในคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
- (1.2) การสื่อสารและประชาสัมพันธ์สาระสำคัญของแผนยุทธศาสตร์ฯ ไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่านช่องทางที่หลากหลาย และมีการติดตามข้อมูลย้อนกลับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นระยะ ๆ
- (2) กำหนดผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น โดยมีระบบและกลไก ดังนี้
 - (2.1) กำหนดตัวผู้รับผิดชอบยุทธศาสตร์รายประเด็น และกำหนดตัวชี้วัดการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับ คณะ (ผู้บริหารคณะ) ระดับส่วนงานวิชาการ ระดับส่วนงานสนับสนุน และระดับบุคคล

- (2.2) จัดตั้งคณะกรรมการ หรือคณะทำงาน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ โดยการมีองค์ประกอบเป็นส่วงานวิชาการ และส่วนงานสนับสนุน
- (3) การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ โดยมีระบบและกลไกดังนี้
- (3.1) วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเอง เพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ
 - (3.2) สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับผู้บริหารคณะ ประธานหลักสูตร สำนักงานคณะ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล
 - (3.3) ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ตามตัวบ่งชี้ และตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ
 - (3.4) รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ฯ ต่อคณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยพะเยา เสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย ตามลำดับ
- (4) สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนาของคณะ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของคณะ และของมหาวิทยาลัย
- (5) นำระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการภายในคณะ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

4.2 การติดตามประเมินผลและการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 ตามรอบ 6 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

(1) ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ. 2566 – 2570 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ฯ สอดคล้องกับตัวบ่งชี้ของแผน

(2) การรายงานผล

(2.1) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ รายงานเดือนตามปีงบประมาณ
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง (เมษายน และ กันยายน)
- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

(2.2) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน
แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำ
คณะฯ รายเดือนตามปีงบประมาณ
- 2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อ คณบดี
คณะกรรมการประจำคณะฯ และจัดส่งต่อมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัย
ดำเนินการจัดส่ง กรมบัญชีกลาง และสำนักงบประมาณ ปีละ 2 ครั้ง
(เมษายน และ กันยายน)
- 3) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณบดี คณะกรรมการประจำคณะฯ และ
จัดส่งต่อมหาวิทยาลัยต่อไป

(2.3) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ
ประจำปีงบประมาณ)

- 1) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อ คณะกรรมการประจำคณะฯ
และมหาวิทยาลัย ปีละ 2 ครั้ง (สิ้นภาคการศึกษา)

(2.4) การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของแหล่งทุน
และรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัย (เมษายน
กันยายน)

4.3 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

(1) ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพ การศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการ จัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตร เพื่อการประกันคุณภาพ ของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

(2) การปรับปรุงผลการดำเนินงาน

การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุง พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

- 1) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการ มหาวิทยาลัย
- 2) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงาน และหน่วยงาน ต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- 3) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่างๆ
- 4) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล
- 5) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมการอนุรักษ์ พลังงาน
- 6) การประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
